Sefran grupo corporativo

Memoria de Sostenibilidad 2022

Un año de transición

Contenidos

1. Modelo de negocio **3**
Grupo Corporativo Sefran 4
Valores del grupo 4
Zukán 6
SGT 10

2. Gestión de la sostenibilidad **15**
Desempeño en sostenibilidad 15
Relación con los grupos de interés 16
Materialidad 17

3. Estructura de Gobierno **19**

4. Principales riesgos y su gestión **21**
Riesgo financiero 22
Riesgo social y regulatorio 23
Riesgo de precios sobre las materias primas 23
Otros factores de riesgo 23
Cumplimiento normativo 24
Información fiscal 24

5. Innovación **25**
Horas dedicadas a I+D+i 28

6. Relación con la sociedad **29**
Compromiso social 30
Subcontratación y proveedores 31
Salud y seguridad de los consumidores 32

7. Respeto de los derechos humanos **35**

8. Compromiso con el medioambiente **37**
Gestión ambiental 38
Prevención de la contaminación 39
Economía circular, prevención y gestión de residuos 40
Uso sostenible de los recursos 41
Emisiones 44
Protección de la biodiversidad 45

9. Equipo **46**
Empleo 48
Organización del trabajo 52
Salud y seguridad 53
Relaciones con los trabajadores 54
Formación 54
Igualdad y gestión de la diversidad 55
Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad 55

Anexo. Referencias a la Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad **57**

1. Modelo de negocio

Grupo Corporativo Sefran

Grupo Sefran[1] es uno de los principales grupos corporativos de la Región de Murcia. Este holding empresarial está constituido con capital 100% español y está orientado a las necesidades de los clientes en los mercados en los que opera.

Sus actividades están diversificadas en sectores como alimentación, energías renovables, maquinaria industrial y servicios de consultoría informática. En 2022, Sefran continúa su desarrollo gracias a un equipo de 274 profesionales, alcanzando una cifra de negocios a nivel de grupo de 215 millones de euros (103 millones de euros en 2021).

Presencia de mercado

El centro neurálgico de la actividad de Sefran se concentra en España, donde se encuentra el 100% de la plantilla, aunque su actividad comercializadora se extiende internacionalmente, siendo los países más representativos por ventas España, Italia, Francia, Portugal.

Valores del grupo

Grupo Sefran cuenta con cuatro valores que guían las acciones y decisiones de sus empresas:

Orientación al cliente:

En todas las empresas se crea y se mantiene una relación de confianza y transparencia con los clientes, donde la profesionalidad y cercanía en el servicio facilitado se convierten en el objetivo principal.

Integridad:

Tanto el Grupo como sus personas actúan con honestidad, sinceridad, respeto y transparencia.

Personas:

Una condición imprescindible para poder llevar la innovación como insignia es tener un equipo de profesionales capaz de hacerlo posible.

Innovación:

Es el paso previo de la excelencia y por ello es uno de los pilares fundamentales sobre los que se sustenta la estrategia corporativa.

[1] *Grupo Corporativo Sefran S.L. es la sociedad dominante de Grupo Sefran (en adelante "el Grupo", "GCS", "Sefran" o "Grupo Sefran").*

Empresas del Grupo[2]

Zukán es la empresa 'bandera' del Grupo y se dedica a la elaboración de edulcorantes naturales a medida.

SGT (Sugar Global Trading)[3] está especializada en trading de materias primas, especialmente azúcar, así como en gestión de saldos RPA.

Aurum Process Technologies se dedica al diseño y fabricación de maquinaria industrial de transferencia térmica de alto rendimiento para clientes del sector de la alimentación.

Alea está especializada en la promoción inmobiliaria y la gestión de aparcamientos.

Valfran Solar está dedicada a la explotación de plantas fotovoltaicas y comercialización de la electricidad producida.

[2]Empresas dependientes del Grupo Sefran a 31 de diciembre de 2022. Aunque las cinco empresas entran en el perímetro de consolidación del Grupo Sefran y son controladas por la matriz, solamente Zukán, por su volumen de negocio, resulta material a efectos del presente Estado de Información No Financiera. En este sentido, en general, se presenta información relativa a las operaciones de Zukán. En varios apartados, como por ejemplo medioambiente y empleados se presentan además los datos de operaciones de las demás empresas del grupo, en función de su relevancia.

[3]SGT (Sugar Global Trading) se incorpora al perímetro de consolidación en el ejercicio 2021.

zukán®

Fórmulas edulcorantes a medida

Acerca de la empresa

Zukán es la empresa más representativa del Grupo Corporativo Sefran. Está especializada en el desarrollo, producción y comercialización de fórmulas edulcorantes a partir de azúcares.

En el sector de la alimentación y bebidas, la empresa es reconocida como socio de confianza que ofrece soluciones innovadoras y saludables. Gracias a su enfoque en la calidad y la excelencia, Zukán garantiza los máximos niveles de calidad y seguridad alimentaria en cada etapa de la producción. Además, su equipo de expertos trabaja estrechamente con los clientes, comprendiendo sus necesidades y desarrollando fórmulas personalizadas que se adaptan a los requisitos específicos.

Las fórmulas edulcorantes se elaboran cuidadosamente utilizando ingredientes de origen natural, brindando una experiencia de sabor excepcional. Con el fin de cuidar la salud de los consumidores y su bienestar, se ofrecen alternativas atractivas al azúcar convencional, permitiendo crear productos más saludables.

Con el fin de mantener su posicionamiento en el mercado, Zukán dedica muchos esfuerzos a la investigación y el desarrollo, permitiendo seguir a la vanguardia de las tendencias y demandas del mercado, y adaptándose a las necesidades cambiantes de la industria de alimentos y bebidas.

zukán

Cultura corporativa

Visión

Ser el socio de referencia para la industria de la alimentación y bebidas en cuestión de innovación y conocimiento de soluciones edulcorantes.

Misión

Desarrollar con los clientes formulaciones que aporten valor a su cadena operativa, dando un servicio global que abarca todas las fases industriales; siempre acorde con los más altos estándares de calidad y compromiso con la sostenibilidad.

Compromiso

- Apoyo y respeto a la protección de los Derechos Humanos fundamentales dentro de su ámbito de influencia. Además, se compromete a no ser cómplice con la vulneración de estos.
- Cumplimiento de la legislación laboral apoyando la libertad de afiliación y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva, a la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la erradicación del trabajo infantil.
- Enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente, fomentando iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental y favoreciendo el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
- Asegurar prácticas éticas hacia nuestros clientes, proveedores, empleados y grupos dentro de nuestro ámbito de influencia.
- Trabajo contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y soborno.

zukán

Historia

Zukán nació en 1994 como una distribuidora de azúcar sólido para las empresas de Molina de Segura y apostó por la producción de azúcar líquido en 1997. Hoy es una de las empresas alimentarias de mayor facturación en Murcia, habiendo crecido un 34% en el ejercicio 2022 hasta alcanzar una cifra de ventas de 134 millones de euros con un equipo formado por 221 personas.

Su sede, donde se encuentran las oficinas, la planta de producción líquida y algunos almacenes, está ubicada en Molina de Segura, Murcia. Aunque su actividad se centra en España, Zukán también realiza exportaciones de sus productos a diferentes países de Europa, África, Oriente Medio y América del Norte. Actualmente, Zukán cuenta con una sede en Valencia, la cual se centra en el almacenamiento y recepción de materias primas.

Además de abarcar todas las fases de producción (desde el desarrollo hasta la distribución, servicio y asesoramiento al cliente en todo el proceso), Zukán mantiene una fuerte apuesta por la I+D+i, como respuesta a las demandas del mercado alimentario, con el objetivo de añadir valor al producto final.

1994 Nace Zukán, enfocado a la venta de azúcares en grano a la industria conservera.

2000 Se empieza a potenciar el azúcar liquido, con la apertura de una planta de fabricación y una nueva delegación.

2010 Comenzamos a ser cada vez más fuertes en I+D+i+C y nos convertimos en una empresa clave en el sector, llegando a producir 50.000 toneladas de producto.

2014 Lanzamos la línea Apícola, que pronto se convertiría en una gama clave de nuestra empresa, con un equipo propio de I+D+i+C.

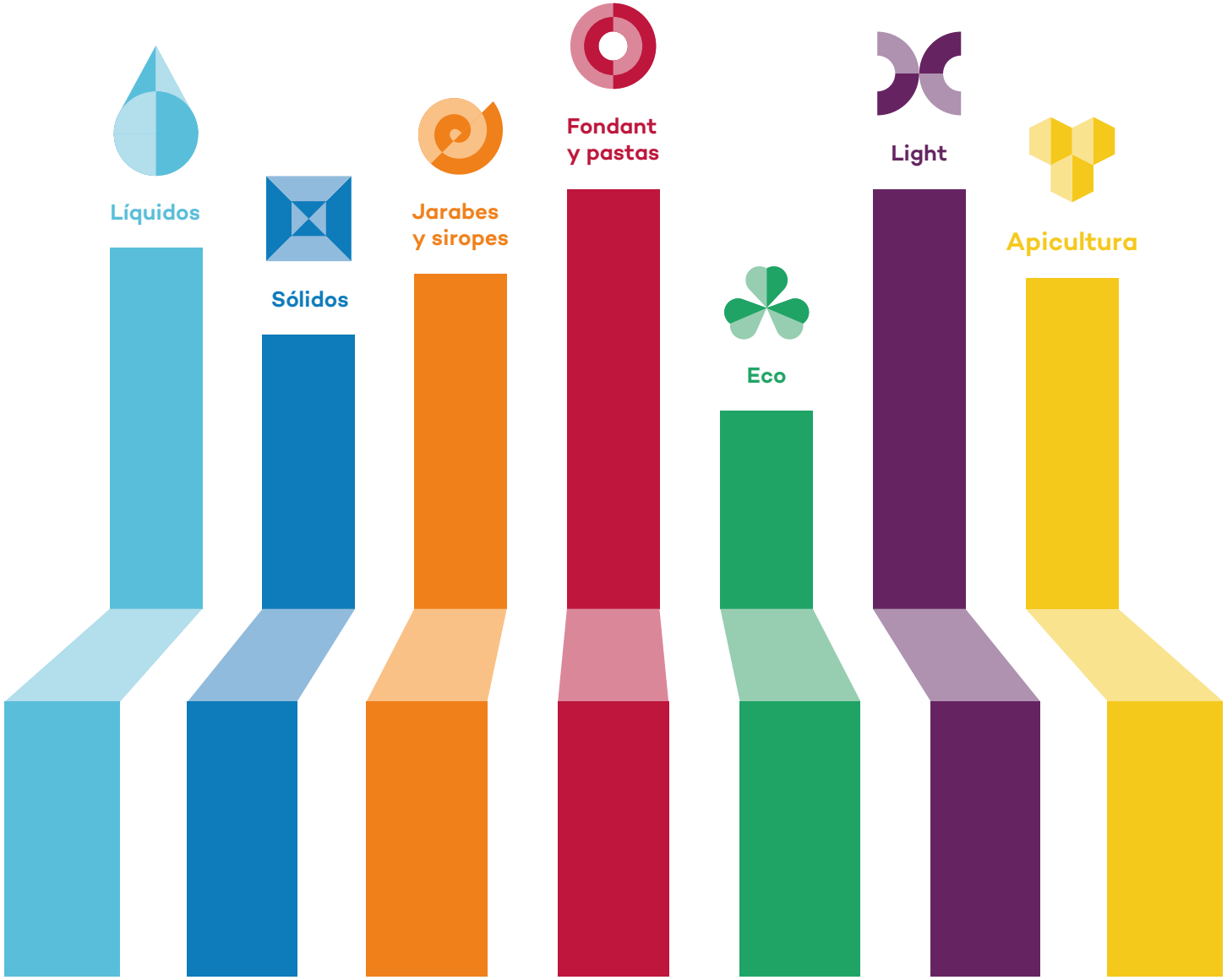
2022 El aumento de las ventas y el lanzamiento de nuevos productos especializados nos está posicionando como un proveedor especializado a nivel europeo.

zukán

Productos

Zukán se especializa en cuatro líneas de negocio:

- **Sólidos:** trading y comercialización de azúcares sólidos.
- **Líquidos:** amplia cartera de productos como siropes, jarabes, fondants etc. con especialización en mezclas a medida.
- **Alimentación apícola:** esta línea de negocio está vinculada al desarrollo de importantes proyectos nacionales.
- **(NUEVA) Ingredientes funcionales:** en esta línea, Grupo Sefran se enfoca en la investigación y desarrollo (I+D) de productos sustitutos del azúcar con beneficios para el consumidor y centrados en las últimas tendencias del mercado. Destacan las fibras solubles, que reducen azúcares y grasas en diversos productos, permitiendo etiquetas con afirmaciones como “Reducido en azúcares”, “Reducido en calorías”, “100% natural” y “Alto contenido en fibra”.



SGT

Acerca de la empresa

Sugar Global Trading, S.L. (SGT), está compuesta por un equipo de profesionales altamente experimentados en el campo del comercio exterior. Su enfoque se centra en dos áreas principales: la importación y distribución de azúcar en Europa, así como la gestión del Régimen de Perfeccionamiento Activo (RPA)[4]. Además, ofrece servicios aduaneros y consultoría de comercio exterior.

La diferenciación de SGT radica en su flexibilidad, ya que analiza cada proyecto de forma individualizada y ofrece un servicio personalizado, abarcando desde el asesoramiento en comercio exterior hasta la externalización del departamento de comercio internacional del cliente. Su enfoque personalizado y su conocimiento profundo del sector hacen de SGT el socio de confianza para las empresas que buscan optimizar sus operaciones y aprovechar las oportunidades del comercio internacional.

Con una amplia experiencia y conocimientos en el sector, y una visión estratégica, SGT se posiciona como un socio de confianza en el ámbito del comercio de azúcar, trabajando para garantizar una importación y distribución eficiente en el mercado europeo. Además, su experiencia en la gestión del Régimen de Perfeccionamiento Activo (RPA) permite a las empresas aprovechar los beneficios aduaneros y optimizar sus operaciones de comercio exterior.

[4] El Régimen de Perfeccionamiento Activo (RPA) es un programa aduanero utilizado en algunos países para promover la competitividad de las empresas que se dedican al comercio exterior. Bajo este régimen, las empresas pueden importar temporalmente bienes y materias primas para su transformación, procesamiento o elaboración en territorio nacional, con el objetivo de reexportar los productos resultantes. El RPA busca agilizar los procesos aduaneros y reducir los costos asociados a las operaciones de comercio exterior. Las empresas que se acogen a este régimen pueden beneficiarse de exenciones o reducciones arancelarias, suspensión del pago de impuestos y facilidades administrativas.

SGT

Valores

SGT se rige por una serie de valores fundamentales que guían su forma de trabajar y relacionarse con sus clientes. Estos valores son:

Servicio 360°

SGT se compromete a brindar un servicio integral y completo a sus clientes. Su enfoque de "servicio 360" implica que se ocupan de todas las necesidades relacionadas con el comercio exterior de sus clientes. Desde la asesoría inicial hasta la ejecución y seguimiento de los proyectos, SGT se encarga de todos los aspectos para garantizar una experiencia fluida y exitosa.

Flexibilidad

SGT comprende que cada proyecto y cada cliente son únicos. Por eso, su enfoque se basa en la flexibilidad. Analizan detenidamente los requerimientos de cada cliente y adaptan sus servicios para satisfacer sus necesidades específicas. La flexibilidad les permite ofrecer soluciones personalizadas, ajustadas a las particularidades de cada caso.

Optimización de costes

SGT se esfuerza en encontrar las mejores soluciones para sus clientes, y esto incluye la optimización de costes. Reconocen la importancia de maximizar la eficiencia y minimizar los gastos en el comercio exterior. Mediante su experiencia y conocimientos, trabajan en colaboración con sus clientes para identificar oportunidades de ahorro y reducir costes innecesarios, sin comprometer la calidad ni el cumplimiento normativo.

SGT

Servicios

SGT se ha posicionado como un referente en la importación y distribución de azúcar en Europa, alcanzando los 100 millones de facturación en 2022. Sus clientes cuentan con un soporte integral para para aprovechar las oportunidades del comercio internacional y maximizar su potencial de crecimiento.

Importación y distribución: gracias a sus múltiples almacenes estratégicamente ubicados y su habilidad en las negociaciones, SGT es capaz de suministrar una amplia variedad de tipos y formatos de azúcar. Entre los productos que distribuye se encuentran el azúcar blanco 45 ICUMSA, el azúcar blanco de baja calidad, el azúcar moreno para la industria, el azúcar moreno para industria especializada, así como el azúcar blanco/moreno orgánico para la industria especializada.

Servicios de consultoría en comercio exterior: gracias a su experiencia en la importación y distribución de azúcar, SGT ofrece servicios especializados en el ámbito aduanero, guiando y asesorando a sus clientes en el correcto uso de este régimen, optimizando los costos de las materias primas y generando beneficios en la cuenta de resultados de las empresas.

2. Gestión de la sostenibilidad

Gestión de la sostenibilidad

Las empresas del grupo cuentan con iniciativas concretas para mejorar su desempeño en materia de sostenibilidad, que tratan de hacer sus operaciones más eficientes, manteniendo un sistema de buen gobierno y demostrando su dedicación para impulsar un impacto positivo en las comunidades locales y contribuir a un futuro más sostenible. En términos generales, todas las empresas comparten los siguientes compromisos:

- **Compromiso con la sociedad**
  Este compromiso se evidencia en su responsabilidad en las operaciones, que persiguen los más altos estándares de calidad, salud y seguridad. Además, colabora activamente con organizaciones locales y entidades sin ánimo de lucro para impulsar proyectos sociales y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad.

- **Compromiso con el medioambiente**
  El cuidado del medio ambiente es una prioridad para el Grupo. Consciente de la importancia de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), se promueve la economía circular, y se adoptan tecnologías limpias y procesos respetuosos con el medio ambiente y la biodiversidad. A través de estas prácticas, se busca minimizar el impacto ambiental de las actividades productivas y en toda la cadena de valor, así como contribuir a la conservación de los recursos naturales.

- **Compromiso con los empleados**
  El capital humano, su desarrollo y bienestar, es sin lugar a duda la gran apuesta del Grupo, ya que es su mayor activo y es fundamental para lograr los objetivos de sostenibilidad. Para ello, se esfuerza para que sus empresas proporcionen un entorno laboral seguro, inclusivo y propicio para el crecimiento profesional. Asimismo, se ofrecen oportunidades de formación, se fomenta el bienestar y se promueven la diversidad y la igualdad de oportunidades.

- **Compromiso con los clientes**
  La satisfacción del cliente es también una prioridad para las empresas del Grupo. Para ello, se comprometen a satisfacer sus necesidades, trabajando en estrecha colaboración con ellos, ofreciendo asesoramiento personalizado y soluciones adaptadas a sus requerimientos comerciales, basando siempre las relaciones en la confianza y la excelencia del servicio.

Desempeño en sostenibilidad

Los objetivos de sostenibilidad de la compañía son claros y medibles, y están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, que buscan abordar desafíos socioambientales globales clave para alcanzar un futuro más justo, equitativo y sostenible.

En sus esfuerzos de sostenibilidad, Zukán sigue su camino de reducción de las emisiones GEI mediante el uso de tecnologías limpias. Asimismo, tiene un impacto positivo en la comunidad local gracias a la creación de empleo, un entorno laboral igualitario y libre de discriminación, y la inversión en innovación y proyectos de investigación, que ha aumentado un 56%.

- **Medioambiente**
  Uso de tecnologías limpias y procesos respetuosos con el medio ambiente. Una parte de la energía eléctrica consumida proviene de fuentes renovables (fotovoltaica) y cogeneración.

250 t
GENERACIÓN DE RESIDUOS
Datos sin aguas residuales
Reducción del **73%**

155.162 t
PROCESADAS Y DISTRIBUIDAS, un aumento debido al incremento de la producción.
Aumento del **6,9%**

6.531.276 kWh
ENERGÍA ELÉCTRICA DE RED CONSUMIDA: Relacionado con el aumento de la producción.
Aumento del **7,5%**

- **Personal y sociedad**
  La elaboración de productos para la alimentación conlleva una gran responsabilidad en materia de estándares de calidad y de una observación estricta de inocuidad del producto. Además, el desarrollo y el bienestar de las personas es una prioridad para alcanzar los objetivos estratégicos.

274
EMPLEADOS
Aumento del **2,6%**

30
PROVEEDORES CON AUDITORIA MEDIOAMBIENTAL
Proveedores que tienen ISO 14001 o una política de Medio Ambiente
Aumento del **25%**

0
DENUNCIAS/INCIDENTES DE DISCRIMINACIÓN
Sin variación

- **Gobierno corporativo**
  El gobierno de la organización se encarga de gestionar los riesgos, anticiparse a los mercados e invertir en la innovación y el desarrollo de soluciones adaptadas a las necesidades de cada cliente.

25
Proyectos de investigación en marcha

37
Nuevos proyectos en desarrollo

INVERSIÓN EN I+D+I
Aumento del **56%**

12.144 h
HORAS DEDICADAS A LA I+D+I
Aumento del **29%**

Relación con los grupos de interés

Para abordar los diferentes compromisos, las empresas del Grupo mantienen una estrecha relación con sus grupos de interés mediante un diálogo continuo. A continuación, se presenta el listado de los grupos de interés, así como los mecanismos de diálogo y aspectos más relevantes que se tratan con cada uno de ellos.

Grupos de interés	Mecanismos de diálogo y temas clave
Comité de Dirección	Reuniones periódicas y grupos de comunicación digital. Modelo de negocio, plan estratégico, riesgos y organización del trabajo.
Trabajadores	Herramientas de comunicación interna. Seguridad y salud, organización del trabajo, relaciones sociales, formación e igualdad.
Pacientes (clientes)	Gestores de cuenta, departamento de atención al cliente, y redes sociales. Consumidores, seguridad y salud, cambio climático: adaptación y metas e información fiscal.
Proveedores	Departamento de compras, redes sociales, blogs y modelo de negocio. Materias primas, riesgos, subcontratación y proveedores e información fiscal.
Entidades financieras	Departamento financiero y redes sociales. Modelo de negocio, riesgos, e información fiscal.
Organizaciones sociales	Acciones puntuales de RSC. Relaciones sociales, aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro, impacto de las actividades en las comunidades locales, acciones de asociación y patrocinio.
Competidores	Ferias y foros sectoriales. Modelo de negocio, subcontratación y proveedores, e información fiscal.
Estado y sociedad	EINF, redes sociales, blogs, acciones RSC, noticias en medios. Seguridad y salud, contaminación y uso sostenibles de los recursos: agua y energía. Empleados e impactos de actividades en comunidades locales.

[5] Si bien los grupos de interés presentados son aplicables a todas las empresas del grupo, este análisis ha sido realizado teniendo en cuenta los grupos de interés de Zukán, como empresa más representativa del Grupo.

Materialidad

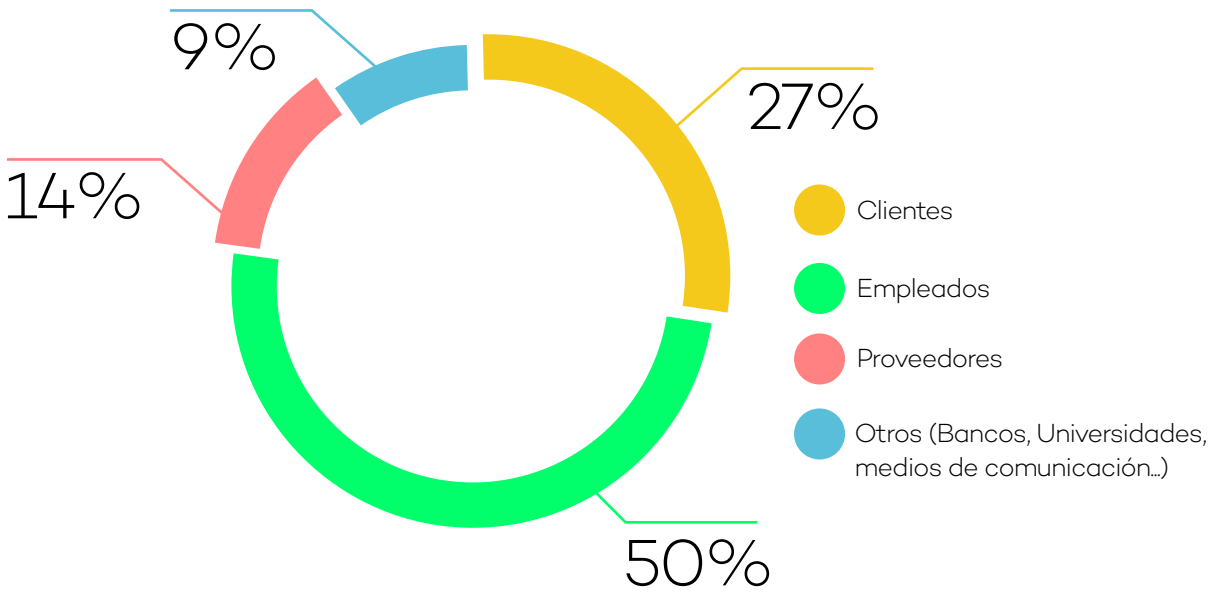
Las preocupaciones críticas de los grupos de interés han sido escuchadas de manera activa, lo que ha llevado a la recopilación de diferentes aspectos que son clave o tienen un impacto significativo en ellos. Para abordar la sostenibilidad de manera efectiva, es importante tener en cuenta estos aspectos, así como aquellos temas que son relevantes para el negocio.

En Zukán, se ha llevado a cabo un ejercicio de Análisis de Materialidad para el ejercicio 2022, en el cual los grupos de interés internos y externos, así como la dirección, han sido involucrados mediante encuestas y consultas. Este ejercicio, ha permitido identificar, por un lado, los aspectos más relevantes para la empresa y, por otro lado, los aspectos más relevantes o que tienen un mayor impacto en los diferentes grupos de interés.

Los grupos de interés que han participado en este ejercicio se presentan a continuación desglosados por grupo.

Como resultado de estas encuestas, se ha obtenido una puntuación por parte de la dirección y de los grupos de interés, que se ha evaluado y contrastado con datos externos - fruto de un análisis comparativo de otras empresas del sector-, así como estándares sectoriales de reporting no financiero de GRI (Global Reporting Initiative) y SASB. Con los puntajes definitivos se ha obtenido una Matriz de Materialidad en la que se reflejan los aspectos materiales para el negocio y sus grupos de interés, de más a menos impacto.

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS EN LA ENCUESTA DE MATERIALIDAD

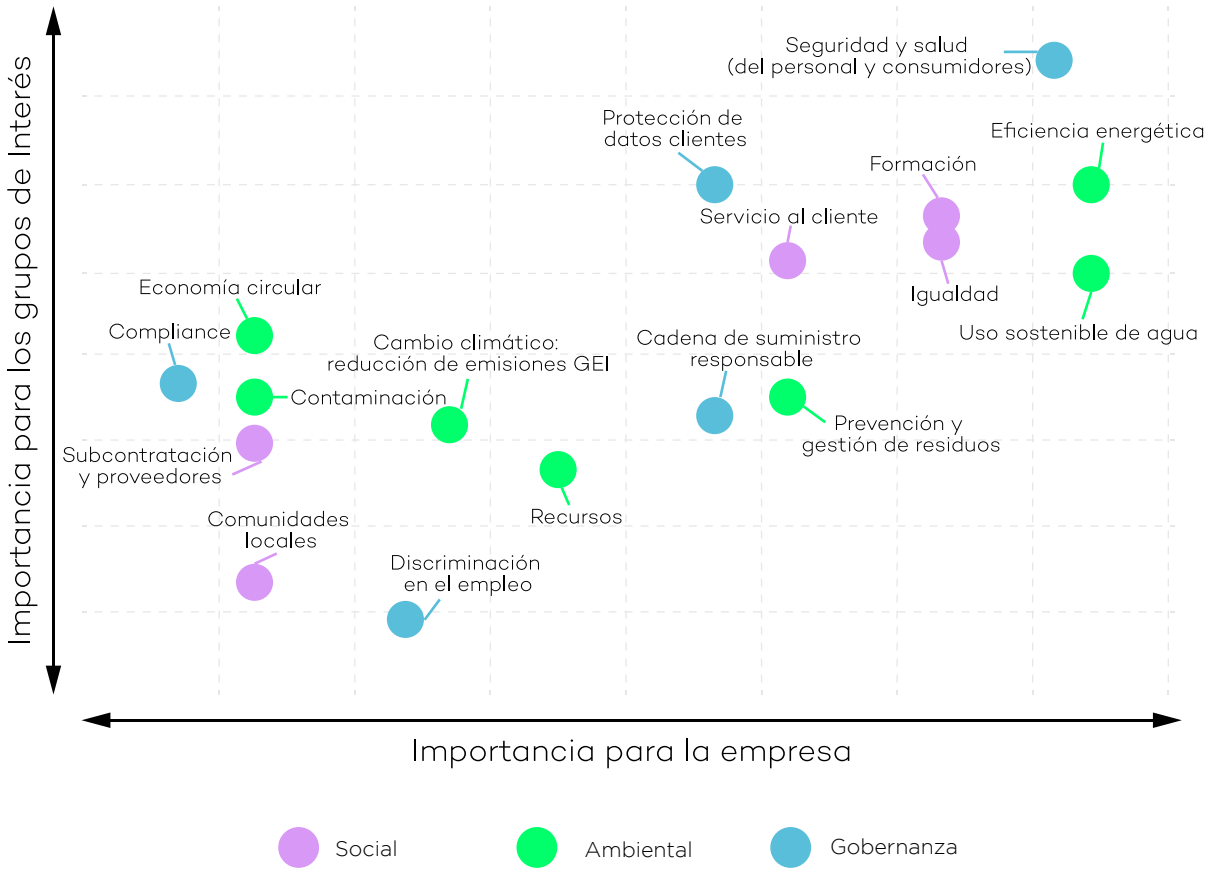


Matriz de Materialidad

Tras la elaboración de matriz se ha realizado una priorización de los aspectos, resultando 9 temas de mayor prioridad para la empresa según el nivel de impacto e importancia. Estos se presentan a continuación:

- Seguridad y salud (del personal y consumidores)
- Eficiencia energética
- Uso sostenible del agua
- Formación
- Igualdad
- Protección de datos
- Servicio al cliente
- Prevención y gestión de residuos
- Cadena de suministro responsable

El resto de los aspectos se clasifican como menos prioritarios, aunque importantes a abordar en materia de sostenibilidad. Estos son: Cambio climático, Recursos, Economía circular, Contaminación, Compliance, Subcontratación y proveedores, Comunidades locales y Discriminación en el empleo.

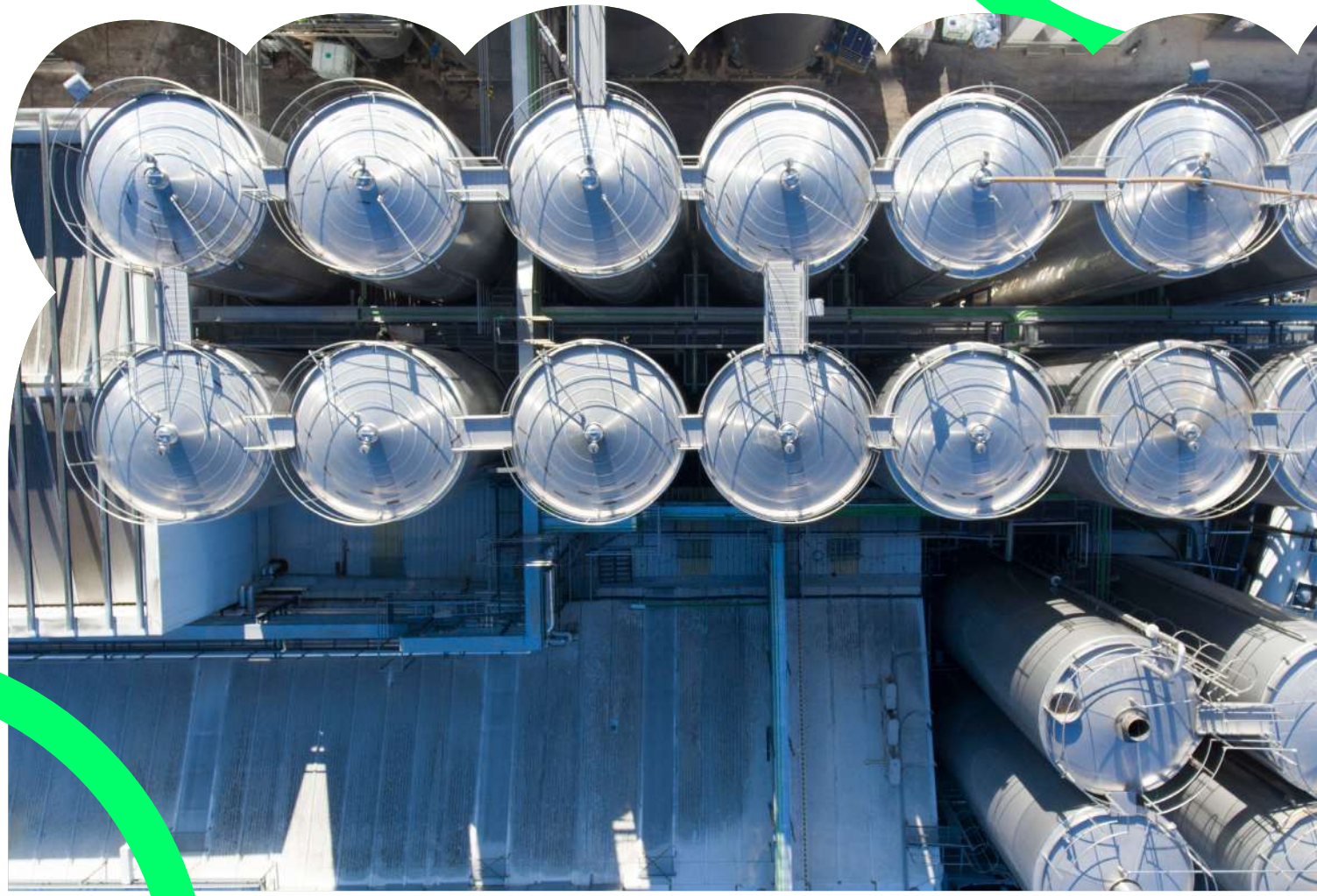


3. Estructura de Gobierno

Estructura de gobierno

La estructura de gobierno del Grupo está formada por un Administrador Único (y varios apoderados al máximo nivel de consolidación), al que reportan las estructuras de gestión de las unidades de negocio principales incluidas en este Estado de Información no Financiera.

Los órganos de gobierno del Grupo son los encargados de promover el compromiso de excelencia con sus clientes, proveedores y colaboradores, la responsabilidad con sus objetivos y necesidades, así como un modelo de gobierno y control. Asimismo, son los encargados de revisar y validar la información relativa al desempeño sostenible.



4. Principales riesgos y su gestión

Principales riesgos y su gestión

La gestión de los riesgos a nivel de grupo está centralizada en el órgano de dirección, encargado de activar los mecanismos necesarios para mitigar la exposición a los principales riesgos. La identificación, clasificación y valoración de los riesgos se realiza periódicamente por tal de proteger la continuidad de las diferentes unidades de negocio.

Riesgo financiero

- **Riesgo de crédito:**
  Riesgo de que un deudor resulte insolvente en relación con las obligaciones contractuales aplicables y se derive una pérdida patrimonial para el Grupo. El Grupo sigue como política general la realización de transacciones con entidades con acreditación de solvencia y obtiene, en su caso, suficiente garantía por parte de terceros como medio para mitigar el riesgo de crédito. La exposición del Grupo a este riesgo de crédito y el agregado de las valoraciones de solvencia de sus deudores se monitoriza de forma regular.

- **Riesgo de liquidez:**
  Riesgo asociado a encontrar dificultades para desinvertir en un instrumento financiero con la suficiente rapidez sin incurrir en costes adicionales significativos o a no disponer de liquidez en el momento en el que se tiene que hacer frente a las obligaciones de pago. Con el fin de asegurar la liquidez y atender los compromisos de pago que se derivan de su actividad, el Grupo dispone de la tesorería que se muestra en su balance, así como de las líneas crediticias y de financiación no dispuestas detalladas en la memoria de las cuentas anuales adjuntas.

- **Riesgo de mercado:**
  El riesgo financiero asociado a los cambios en los tipos de interés y los riesgos de precio se refiere a la posibilidad de que el valor justo o los flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero puedan verse afectados. El Grupo gestiona el riesgo de tipo de interés buscando un equilibrio en su estructura de deuda para minimizar el coste de la deuda a largo plazo y reducir la volatilidad en su estado de resultados consolidado. En cuanto al riesgo de tipo de cambio, el Grupo realiza operaciones en monedas distintas al euro, y se contratan coberturas en los casos que se consideren necesarias.

zukán

Riesgo social y regulatorio

Zukán entiende el riesgo asociado al consumo de azúcar como una oportunidad para acompañar su posicionamiento. La empresa ha trabajado durante años en la reducción de azúcar y edulcorantes artificiales en el sector de la alimentación, promoviendo mejoras en los hábitos alimentarios. Además, realiza esfuerzos en I+D para innovar en el ámbito de los edulcorantes, lo que ha dado como resultado el lanzamiento de productos exclusivos bajos en calorías como Fosvitae® y opciones sin azúcar como Fondant 0%. Actualmente, se encuentra en línea con el Plan Integral para el fomento de la alimentación saludable del Ministerio de Consumo, que busca reducir el consumo de azúcar a través de medidas como el etiquetado nutricional, la regulación publicitaria y la sensibilización e información.

Riesgo de precios sobre las materias primas

La variación en los precios de las materias primas es un factor que afecta significativamente tanto al alza como a la baja a los costes de los productos fabricados. El Grupo adopta las medidas necesarias para cubrir los pedidos de venta con sus contratos de compra.

Otros factores de riesgo

El 2023 se presenta más inestable al haber demasiadas variables inciertas a nivel mundial, siendo la incertidumbre un concepto clave, lo que implica seguir muy de cerca los datos para ser ágiles en la toma de decisiones. No obstante, el Grupo cuenta con la capacidad de reacción y mecanismos de adaptación necesarios a nivel operativo, estratégico y regulatorio.

El Administrador Único y la Dirección han realizado una evaluación de la situación actual conforme a la mejor estimación disponible, así como adaptando en sus procesos internos y externos una serie de modificaciones en las formas de trabajo y comercialización, ajustando las medidas a las recomendaciones y obligaciones que emanan de las autoridades sanitarias y administrativas correspondientes, todo ello con el fin de afrontar con éxito los eventuales impactos, tanto financieros como no financieros, que pudieran producirse.

Cumplimiento normativo

Medidas contra la corrupción y el soborno

Las empresas del Grupo tienen un fuerte compromiso con la integridad y respetan las responsabilidades fundamentales en derechos humanos, medio ambiente y lucha contra la corrupción y el soborno. Esto se aplica tanto a nivel de gobierno como de cadena de suministro. Existe una política de tolerancia cero hacia cualquier forma de soborno, tráfico de influencias o corrupción, ya sea directa o indirecta, entre colaboradores, clientes, proveedores, administraciones públicas y autoridades. Para gestionar estos aspectos, Sefran cuenta con asesoría legal para cumplimiento normativo y herramientas de gestión que garantizan que todos los empleados actúen con integridad, respetando la ley y los derechos humanos. Además, se han implementado políticas de compras que aseguran la transparencia de las operaciones, incluyendo la homologación de proveedores y el control mediante procesos competitivos.

Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales

Las sociedades del Grupo no son sujeto obligado de prevención de blanqueo de capitales en los términos referidos por la Ley 10/2010, de 28 de abril, de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo.

Información fiscal

Resultado del ejercicio e impuestos sobre sociedades

En la siguiente tabla se presenta la distribución por países del resultado del ejercicio 2022 de impuestos sobre beneficios pagados, expresados en miles de euros.

	Resultado antes de impuestos	Resultado después de impuestos	Impuesto sobre beneficios
2022	21.063	17.309	1.337
2021	5.190	4.202	405

Subvenciones públicas recibidas

El Grupo Sefran ha recibido en el ejercicio 2022 subvenciones principalmente de explotación y por importe de 24.324 euros.

5. Innovación

Innovación

Las empresas del Grupo invierten en I+D como compromiso con la calidad y la innovación. Como parte de su actividad, la empresa que más recursos y esfuerzos destina a la innovación y el desarrollo es Zukán, que mantiene año tras año un sólido compromiso por crear nuevos y emocionantes productos para sus clientes, así como, encontrar soluciones innovadoras a los problemas que plantea el mercado de la alimentación. En 2022 Zukán ha destinado todos los esfuerzos de I+D+i y de Ingeniería de Proyectos al desarrollo de proyectos internos dirigidos a conseguir una mejores en los índices en materia de Sostenibilidad, enfocadas a reducir su impacto en el medio ambiente y optimizar recursos y mejorar la eficiencia energética.

Este compromiso ha llevado a la compañía a destinar en 2022, más de medio millón de euros en I+D+i, una inversión que ha permitido continuar con el desarrollo de nuevos productos en la realización de 25 proyectos y 37 nuevos desarrollos de innovación. El enfoque estratégico en este año se centró en la mejora de procesos internos y la reducción de los costes de fabricación por optimización, estudiando modificaciones sobre los sistemas de producción, los procesos de transformación y el desecho de residuos de manera que el I+D+i propio se ve favorecido. Este planteamiento se ha visto favorecido por la situación socioeconómica que ha afectado de manera global a los costes de las materias primas, logísticos y energéticos.

2009

Tecnologías avanzadas para el procesado de azúcares y derivados.
Optimización del refinado de azúcar cruda para la obtención de un jarabe azucarado neutro que permita su utilización en diferentes aplicaciones.

Convocatoria: CDTI, Proyecto de I+D+i Individual.

2014

Nuevos procesos biotécnológicos de interés para la industria de azúcares líquidos.
Desarrollo de un jarabe de fructooligosacáridos procedente de la biotransformación del azúcar de caña. Extracción y purificación de enzimas de origen fúngico con actividad invertasa y FTasa.

Convocatoria: CDTI, Proyecto de I+D+i Individual.

2016

Elaboración de un nuevo suplemento alimentario completo y eficaz para abejas domésticas.
Desarrollo de un substituto del polen en formato sólido y líquido para el mantenimiento y desarrollo de la colmena.

Convocatoria: CDTI, Proyecto deI+D+i Individual.

2019

Plan de reindustrialización dirigido al aumento de líneas productivas.
Optimización y ampliación de las líneas industriales para el desarrollo de nuevos productos con proyección a mercados internacionales.

Convocatoria: REINDUS, Programa Reindustrialización y Fomento de la Competitividad Industrial, nº exp. RCI-040000-2018-308, financiado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

2018

Valorización de subproductos de frutas para el desarrollo de ingredientes eficaces y naturales para la industria alimentaria.
Extracción de la fracción azucarada y los antioxidantes procedentes de los subproductos del procesado de frutas.

Convocatoria: Proyecto CDTI, FEDER INNTERCONECTA.

2017

Desarrollo de nuevos ingredientes bioactivos a partir de subproductos procedentes de cítricos.
Extracción de azúcares y otros compuestos bioactivos procedentes de los subproductos del procesado de naranja y limón para su utilización en bebidas refrescantes.

Convocatoria: CDTI, Proyecto de I+D+i de Cooperación Nacional.

2020

Revalorización de los subproductos del procesado del limón para el desarrollo de ingredientes funcionales para la industria alimentaria.
Extracción de antioxidantes y fibras dietéticas de los subproductos del procesado del limón.

Convocatoria: Proyecto RIS3MUR COVID-19 con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER e Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

2021

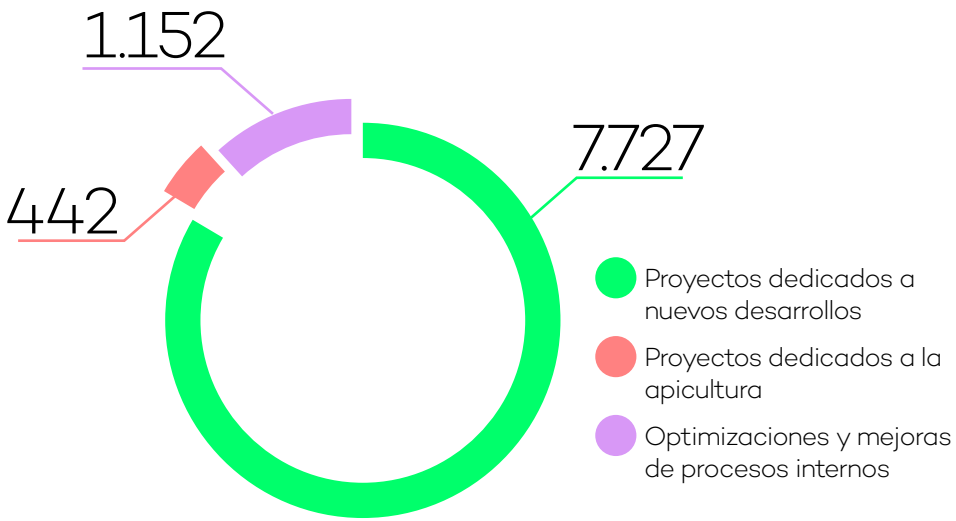
Proyecto EUREKA en el año 2021.
Desarrollo de un alimento líquido y un alimentador específico para reforzar las colmenas.
El objetivo de este proyecto es crear un alimento líquido con una base de azúcares no cristalizables, vitaminas y proteína bruta en la proporción adecuada para el desarrollo óptimo de la colmena. Este proyecto es parte de la convocatoria del Proyecto CDTI, denominado Proyecto Eureka de Cooperación Internacional.

Horas dedicadas a I+D+i

Como reflejo de la inversión y el compromiso por ser competitivos en la industria de la alimentación y las soluciones edulcorantes, el equipo de innovación de Zukán ha destinado en 2022 un total de 12.144 horas a la innovación y el desarrollo, un 28% más que el año anterior (9.445 horas en 2021). Del total de horas, un 83% se ha dedicado al desarrollo de nuevos productos con un total de 7.727 horas (5.930 horas en 2021), y un 9,4% se ha destinado a la optimización de procesos y flujos de agua, siendo este el proyecto más importante dentro de los proyectos de optimización y mejoras de procesos internos.

A continuación, se desglosan las horas por tipo de proyecto:

HORAS DEDICADAS A I+D CLASIFICADAS POR TIPO DE PROYECTO



6. Relación con la sociedad

Compromiso social

Las empresas del Grupo Sefran operan teniendo en cuenta su impacto en el desarrollo y relación con las comunidades locales, en el territorio y en la generación de empleo. Con este propósito y como reflejo de su compromiso con la sociedad, en 2022 Zukán continúa participando en diversas acciones y eventos con fines sociales:

Campaña y ODS	Beneficiarios	Acción realizada
Zukán con Ucrania	Ucranianos afectados por la guerra	Recogida de material sanitario y alimentos para los afectados por la guerra.
Donación ropa Cáritas	Personas en situación desfavorecida	Recogida de ropa por la organización Cáritas en la empresa, pudiendo depositar ropa y calzado que ya no se necesite.
Donación de sangre	La sociedad	Donación de sangre por parte de los empleados en las instalaciones de Zukán. Con un total de 27 donantes, se consiguieron 23 donaciones correctas.
Donación azúcar en paquete de 1 kg	Personas en situación desfavorecida	Ayudar a las personas en situación desfavorecida mediante donaciones al Banco de Alimentos.
Carrera de la Mujer	Sociedad	Participación de 25 empleadas del Grupo Sefran en la 7ª Carrera de la Mujer Murcia 2022 organizada por el Diario La Opinión.
Healthy Cities by Sanitas	Empleados y el planeta	Participación en el reto organizado por Sanitas (6000 pasos al día entre el 1 de mayo y el 30 de junio). A cambio, Sanitas planta un árbol por cada persona que cumpla el reto. Entre todos los participantes de Zukán, se han conseguido un total de 21,494,822 pasos. 26/49 personas han cumplido el reto.
Azúcar Fairtrade	La sociedad	Conceden a Zukán la certificación Fairtrade, que permite suministrar azúcar de Comercio Justo a sus clientes. Fairtrade es el sello líder en el mundo que certifica productos de Comercio Justo, lo que garantiza que el azúcar provenga de prácticas comerciales sostenibles, respetando los derechos de los trabajadores y los derechos humanos.

Acciones de asociación y patrocinio
Para el grupo Sefran es importante tener un impacto positivo en la sociedad por lo que mantiene una estrecha relación con asociaciones e instituciones, y a través de acciones de patrocinio da soporte a organizaciones con propósito social.

- **Asociaciones empresariales:**
  Zukán forma parte de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) como socios globales desde 2017 con el objetivo de promover la industria regional y fomentar las asociaciones empresariales. Además, en junio de 2022, Zukán se asocia con AFCA, la Asociación de Fabricantes y Comercializadores de Aditivos y Complementos Alimentarios, para beneficiarse de asesoramiento técnico y legislativo, y de formación en diversos ámbitos del sector alimentario.

- **Fomento de la I+D+i**
  Diversas instituciones académicas cuentan con la colaboración Zukán en proyectos y programas orientados a la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo profesional de sus alumnos y alumnas. La Universidad de Murcia y Zukán siguen trabajando en su colmenar experimental mientras se realizan estudios para desarrollar la alimentación apícola.

Aportaciones sociales
La responsabilidad social es un tema material que es abordado por la organización cada año. Tal y como se detalla en la tabla anterior, el Grupo ha llevado a cabo diversas iniciativas para ayudar a aquellos que más lo necesitan, tanto a nivel local como internacional. Realizando, en 2022, donaciones económicas y materiales a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.

Sefran es un grupo empresarial comprometido con la responsabilidad social corporativa y está dispuesta a ayudar a aquellos que más lo necesitan. Sus iniciativas de ayuda humanitaria demuestran que se preocupa por el bienestar de la sociedad y que está dispuesta a colaborar en la medida de sus posibilidades.

Subcontratación y proveedores

Actuar con ética e integridad es uno de los valores del Grupo Sefran. Por ello, las empresas del Grupo tienen en cuenta estos aspectos en su cadena de valor, contemplando criterios sociales y medioambientales en cualquier relación comercial.

zukán

Zukán dispone de un Sistema de Gestión de Calidad documentado y verificado que permite detectar y solucionar peligros o riesgos alimentarios, y de una Política de Compras que estipula los siguientes compromisos:

- Apoyar y respetar los derechos humanos en la cadena de suministro.
- Asegurar prácticas éticas hacia clientes, proveedores y empleados, evitando discriminación por sexo, edad, raza o por cualquier otro tipo de discriminación.
- Respetar el entorno y promocionar el desarrollo del comercio local.
- Evitar actividades o prácticas que puedan llevar implícitos fraude o corrupción.
- Revisar, renovar y comunicar periódicamente el Sistema de Gestión para la mejora continua.
- Mantener el Sistema de Calidad, Seguridad Alimentaria y Medio Ambiente y promover acciones correctoras y preventivas y escuchar las sugerencias del personal en este ámbito.

Salud y seguridad de los consumidores

Actuar con ética e integridad es uno de los valores del Grupo Sefran. Por ello, las empresas del Grupo tienen en cuenta estos aspectos en su cadena de valor, contemplando criterios sociales y medioambientales en cualquier relación comercial.

Siempre al lado del cliente

Como empresa especialista en ingredientes edulcorantes, la seguridad alimentaria y el cumplimiento normativo son aspectos fundamentales para Zukán. Los requisitos normativos principalmente provienen de la Legislación Alimentaria General establecidos en el Reglamento (CE) 178/2002, que vela por la seguridad y calidad en la cadena de valor.

Estas normas son complementadas por otros reglamentos como Reglamento (CE) 852/2004 relativo a la higiene de los productos alimenticios, y por el Codex Alimentarius. Este código constituye el elemento central del Programa Conjunto FAO/OMS sobre Normas Alimentarias a nivel mundial.

El compromiso con la seguridad alimentaria se ve reflejado en la Política de Calidad y Seguridad Alimentaria de Zukán, que sigue los estándares de calidad de las principales normativas internacionales.

Por otro lado, el Plan de crisis de Zukán está enfocado en la retirada y recuperación de productos para una actuación rápida y eficaz de coordinación en caso de alerta alimentaria. Este plan es testeado mediante simulacros que se efectúan anualmente y se discuten en reuniones semanales. Estas medidas se refuerzan mediante las alertas del RASFF (Sistema de Alerta Rápida para Alimentos y Piensos), que garantizan el flujo de información y permiten una reacción rápida cuando se detectan riesgos para la salud pública.

zukán

- **Protocolos**
  - Evaluación, seguimiento, homologación y auditorías a los proveedores de materias primas.
  - Establecimiento y seguimiento de la Política de Calidad y Seguridad Alimentaria, y constante control del proceso de fabricación.
  - Aplicación continua del sistema de peligros y puntos críticos de control (APPCC).
  - Formación y campañas en materia de seguridad alimentaria para la plantilla.
  - Plan de Auditorías internas y externas que garantiza el cumplimiento de las normas.
  - Plan de Food Defense para la protección del producto.
  - Control y seguimiento del Food Fraud.

- **Certificaciones**
  - Ecológico: Desde su primera certificación en 2011, garantiza que los productos de la gama 'Eco' han sido producidos o elaborados siguiendo las normas de la agricultura ecológica.
  - IFS Food: Esta norma de seguridad alimentaria certifica desde 2017 la seguridad y calidad de los productos procesados en Zukán.
  - IFS Logistic: Desde 2017 asegura un estándar de calidad y seguridad en el transporte y logística de alimentos.
  - Halal: Desde su primera certificación en 2017, Zukán asegura que sus productos cumplen con los requisitos establecidos por la Ley Islámica (Sharía) para ser consumidos, y garantiza el cumplimiento de las prácticas permitidas por la religión musulmana.
  - Kosher: Su primera certificación fue en 2017. Esta certificación avala que los alimentos han sido producidos de acuerdo con las normas dietéticas judías (Kashrut).
  - Bonsucro: Desde 2020 cuenta con esta certificación que demuestra que la producción de caña de azúcar y la cadena de suministro cumplen con estándares medioambientales y sociales. Durante la auditoría de Bonsucro, se evalúan indicadores clave como el consumo de energía y agua, emisiones de gases de efecto invernadero, cumplimiento de regulaciones, derechos laborales y su impacto en la población local.
  - NOP (US National Organic Program): Su primera certificación se obtuvo en 2022. Se trata de un programa regulatorio federal que desarrolla y hace cumplir estándares nacionales consistentes para productos agrícolas producidos orgánicamente que se venden en los Estados Unidos. NOP también acredita a organizaciones de terceros para certificar que las granjas y las empresas cumplen con los estándares orgánicos nacionales. Estos certificadores y el USDA (Departamento de Agricultura de los Estados Unidos) trabajan juntos para hacer cumplir los estándares, asegurando igualdad de condiciones para los productores y protegiendo la confianza del consumidor en la integridad del Sello Orgánico del USDA.
  - Fair Trade: Certificados por primera vez en 2022, este sello internacional asegura productos de Comercio Justo. Zukán trabaja para lograr la sostenibilidad de las personas y el planeta, y esta certificación garantiza el cumplimiento de estándares relacionados con la producción o suministro de productos, especialmente en el caso del azúcar Fair Trade.

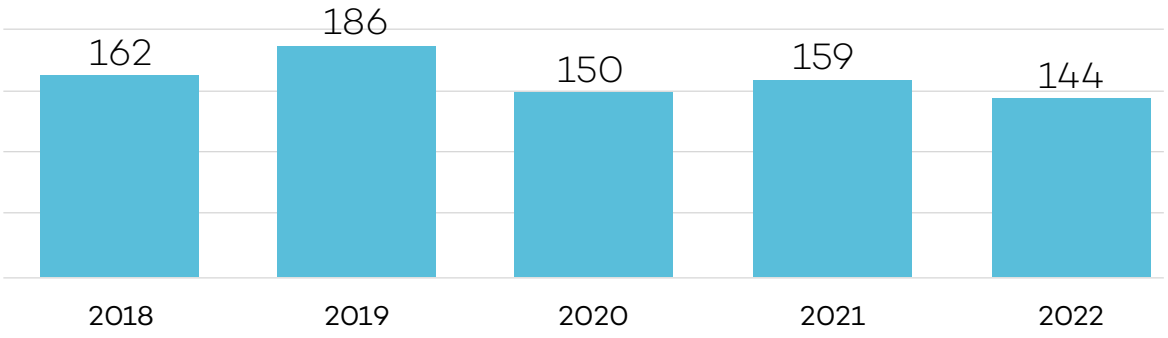
zukán

Sistemas de reclamación, queja y resolución de incidencias

Para la escucha y recopilación de las necesidades de los clientes, Zukán cuenta con una central de atención al cliente desde donde se gestionan los pedidos y se resuelven las sugerencias y reclamaciones. También se mantiene una escucha activa mediante sus redes sociales. Asimismo, con el fin de detectar y resolver posibles reclamaciones e incidencias, la empresa cuenta con su Sistema de Gestión de la Calidad, que además proporciona las pautas necesarias para gestionarlas.

En 2022, se registraron 144 reclamaciones (que fueron resueltas en su totalidad) por parte de los clientes industriales, con relación a la calidad del producto, una mejora del 9,5% en comparación con las recibidas el año anterior.

NÚMERO DE RECLAMACIONES RECIBIDAS RELACIONADAS CON LA CALIDAD DEL PRODUCTO



7. Respeto de los derechos humanos

Respeto de los derechos humanos

El Grupo Sefran cuenta con políticas que aplican a todas sus empresas y a su red de negocios que garantizan el respeto por los derechos humanos establecidos en la declaración universal de las Naciones Unidas. Gracias a la ética empresarial y al cumplimiento de estas políticas, el Grupo no ha registrado ningún riesgo o incidente relacionado con este aspecto durante el 2022.

zukán

El compromiso de Zukán con los derechos humanos se manifiesta en su política de Responsabilidad Social Corporativa que asegura el apoyo, respeto y cumplimiento de estos en toda la cadena de valor. En 2022 la organización no ha recibido ninguna denuncia por vulneración de los derechos humanos.

Medidas contra la discriminación y el acoso

En línea con sus valores, Zukán cuenta con protocolos de actuación ante situaciones de acoso, particularmente de acoso sexual o moral, que no se limitan a denuncias específicas, sino que también contemplan información sobre gestos, lenguaje y contacto físico amenazantes y explotadores.

8. Compromiso con el medioambiente

Gestión ambiental

Durante el año 2022, el Grupo Sefran ha realizado inversiones en medidas específicas para proteger el medio ambiente, mejorar la eficiencia energética y combatir el cambio climático. Para lograr esto, se ha contado con equipos profesionales dedicados a la gestión ambiental.

La Política Ambiental de Sefran establece una serie de medidas para garantizar que los servicios y productos de sus empresas cumplan con las normas, códigos y legislación ambiental vigente. Asimismo, se implementan programas orientados a la mejora continua, la prevención de la contaminación y la reducción de los impactos ambientales.

Los principales objetivos establecidos son:

- Incrementar la satisfacción de los clientes, teniendo en cuenta la calidad, el respeto al medio ambiente y el compromiso con la seguridad laboral.
- Mantener una comunicación constante con las partes interesadas para mejorar el desempeño en aspectos técnicos, calidad, prevención de riesgos laborales y ambientales.
- Estimular y motivar al personal a través de la formación y la sensibilización, promoviendo su integración en el desarrollo del Sistema de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud.
- Establecer mecanismos que fomenten la participación de los trabajadores con el objetivo de mejorar la seguridad y salud en los lugares de trabajo.

Prevención de la contaminación

La Política Ambiental del Grupo también contempla la identificación y control de los aspectos y riesgos ambientales con un enfoque preventivo de la contaminación.

zukán

En el caso de Zukán, la contaminación se previene mediante la adopción de tecnologías limpias y procesos respetuosos con el medio ambiente, sustentados a través de energía fotovoltaica y cogeneración[6].

Desde 2019, Zukán lleva a cabo estudios para la medición de los niveles contaminación lumínica y acústica en su planta de Molina de Segura desde el área de prevención de riesgos laborales. El objetivo de estos estudios es evaluar y minimizar el impacto de la contaminación en el entorno laboral. Además, la organización ha realizado los controles de emisiones de los generadores de vapor verificando que todos los parámetros de emisión se encuentran dentro de los límites legales.

[6] La consideración del gas como energía limpia es aún sujeto de discusión dentro de la UE. https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20220701IPR34365/taxonomy-meps-do-not-object-to-inclusion-of-gas-and-nuclear-activities.

Economía circular, prevención y gestión de residuos

La empresa del Grupo que gestiona grandes cantidades de residuos industriales es Zukán debido a su naturaleza productora. Igualmente, el Grupo cuenta con contratos de transporte y de envío a gestores autorizados para los residuos generados por parte de todas las empresas (en general residuos de oficina), manteniendo actualizados los libros de residuos en cada centro de trabajo.

Cabe destacar que en 2022 se ha conseguido una reducción sustancial de los residuos, debido a que en 2021 hubo una retirada puntual de envases de productos obsoletos.

En cuanto a las aguas residuales generadas de la producción, se multiplicó el volumen debido al incremento del consumo de agua para la fabricación de producto. De esta forma, en 2022 se generaron 259.116 m^3 de aguas residuales (3.573 m^3 en 2021) de los cuales el 5% fue valorizada por una empresa externa.

zukán

En el caso de Zukán, todos los proyectos cuentan con una medición de los residuos generados, desarrollándose distintas alternativas entre las que destacan la reutilización dentro de los propios proyectos o actividades de reciclado como el cartón o la madera. En cuanto a la evolución de los residuos en 2022, cabe destacar la reducción del consumo del plástico y el cartón debido al aumento de las compras de materias primas a granel.

A continuación, se exponen los principales residuos generados por parte de todas las empresas del grupo generados durante los últimos dos años:

	Volumen generado		Volumen valorizado		Volumen dispuesto	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
No peligroso (t)	910,14	248,36	3.815,25	10,12	489,90	120,79
Plástico	16,67	13,32		-	16,67	13,32
Tóner y titas	0,04	0,04		-	0,03	0,04
Cartón	17,94	21,04		-	17,84	2,46
Chatarra	6,53	8,33		-	6,53	8,33
Cobre	0,06	0,72		-	0,06	0,72
Residuo alimentario	242,23	101,06	242,23	10,12		-
Residuos banales	79,57	55,80		-	79,57	55,80
Rafia	33,80	40,12		-	33,80	40,12
Pallet madera	335,40	-		-	3.335,40	-
Envases	178,00	-	3.573,00	-	-	-
Motores eléctricos	-	2,86		-	-	-
Equipos eléctricos	-	0,16		-	-	-
Acero Inoxidable	-	4,92		-	-	-
Peligrosos (t)	3,01	1,26	1,41	-	1,60	-
Aceite usado	1,20	-	1,20	-	-	-
Baterías	1,60	-	-	-	1,60	-
Disolvente orgánico	0,21	0,28	0,21	-	-	-
Garrafas plástico	-	0,98	-	-	-	-
Total	**913,15**	**249,62**	**3.816,64**	**10,12**	**491,50**	**120,79**

Uso sostenible de los recursos

Grupo Sefran tiene como objetivo integrar la sostenibilidad en su estrategia de crecimiento, por lo que una de sus premisas es ser responsable con el medio ambiente buscando la eficiencia en la gestión de recursos.

El agua consumida por las empresas del Grupo procede de la red pública y, desde el sistema VIGÍA del Ente Público del Agua, órgano autonómico perteneciente a la Consejería de Agricultura, se asegura la regulación y uso responsable de este recurso por parte de las empresas del sector industrial en la Región de Murcia.

zukán

Uso del agua

La empresa que representa el mayor volumen de consumo de agua del Grupo y que, por tanto, resulta material es Zukán. Debido al incremento de la demanda y la producción de ingredientes funcionales que requieren de procesos más largos y complejos que otros productos tradicionales, en 2022 se ha tenido que aumentar el consumo a 325.008 m^3, 12 veces más que el año anterior (27.066 m^3 en 2021).

Para mantener la producción de estos ingredientes de forma sostenible, se está trabajando en el desarrollo de líneas de producción más eficientes y concretamente en la mejora de la gestión del agua. En esta línea, se han implementado diversas medidas internas con el objetivo de reducir su consumo y optimizar su uso.

Estas medidas incluyen:

- Recuperación y reutilización de recursos hídricos: recuperación y reutilización de aguas condensadas en los sistemas de vapor, maximizando el uso de recursos y minimizando el desperdicio; e implementación de una red de recogida de aguas de proceso, que garantiza un tratamiento adecuado y elimina la necesidad de procesos adicionales de limpieza y secado, asegurando la seguridad alimentaria en todas las etapas del proceso.

- Eficiencia en el uso de agua: automatización de las labores de lavado de tanques, aumentando la eficiencia y reduciendo el consumo de agua mediante la implementación de sistemas automatizados.

- Siendo el agua un bien preciado, se pone especial atención en su ciclo de vida y dedica casi el 10% del tiempo en I+D+i a reducir su uso y optimizar su rendimiento. Entre las medidas proyectadas con el fin de reducir el uso y optimizar, se encuentran:

- Incorporación de nuevos procesos y sistemas productivos más eficientes que empujen hacia una optimización del agua necesaria para la producción, reduciendo, eliminando o sustituyendo aquellos puntos dónde se produzca mayor utilización del agua.

- En la actualidad se están analizando diferentes métodos que permitan el reaprovechamiento de aguas que han sido utilizadas en los procesos industriales con el objetivo de darles un segundo uso en consumo no humanos, como agua para regadío o para su uso en otros procesos industriales.

Con estas acciones, se busca promover una gestión más eficiente y responsable del agua dentro de la organización.

Consumo de materias primas

En 2022, el Grupo ha registrado un aumento del 7,1% en el consumo de materias primas en comparación con el año anterior, debido al incremento en la producción, alcanzando un total de 155.162 toneladas. Entre las principales materias primas utilizadas por Zukán se encuentran diversos tipos de azúcares, como azúcares blancos, morenos, crudos, fructosas y dextrosas. Además, se emplean variedades ecológicas y certificadas, como los azúcares ECO y Glucor Bio.

En línea con su compromiso con la economía circular, Zukán ha implementado iniciativas para optimizar su línea apícola. Esta acción tiene como objetivo mejorar los tiempos de producción y la eficiencia en la línea apícola a nivel productivo, así como optimizar los envíos y espacios de almacenamiento a nivel operativo. Una de las mejoras implementadas es el uso de un envase flexible y agrupado en una caja más polivalente, cumpliendo así con los principios de la economía circular y promoviendo la reducción de residuos y la reutilización de materiales.

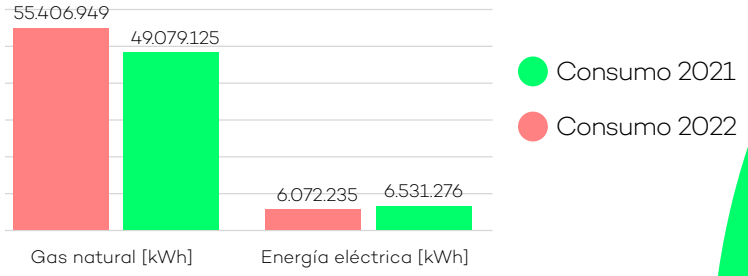
Estas medidas demuestran el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y el uso eficiente de los recursos, al tiempo que busca mejorar su rendimiento operativo y promover prácticas más respetuosas con el medio ambiente en toda su cadena de valor.

Consumo de energía

El Grupo posee una planta de cogeneración, por lo que, además de producir energía eléctrica, aprovecha la energía térmica y el vapor de agua en su proceso productivo. Por tanto, los consumos de gas natural que se muestran a continuación corresponden principalmente a Alea, que los utiliza en su planta de cogeneración para producir energía y venderla a la red. En 2022, Alea y Zukán vendieron 4.655.397 MWh a la red (un 48% menos con respecto al año anterior).

A continuación, se muestra el gráfico de los consumos energéticos de 2021 y 2022 por fuente de energía, siendo el consumo eléctrico de más del 99% procedente de fuentes renovables:

CONSUMO ENERGÉTICO POR FUENTE DE ENERGÍA



Desde 2020 que se sustituye el gas natural licuado por gas natural canalizado. Gracias a esta medida el Grupo ha conseguido un importante ahorro al no tener que regasificar y el calor no utilizado se recupera en el “low temperature” para su reutilización en otros procesos.

zukán

Por parte de Zukán, se ha implementado diversas acciones durante el 2022 para mejorar la eficiencia energética y reducir su consumo y emisiones GEI. Estas acciones incluyen:

1. Optimización de equipos y aprovechamiento de la energía calorífica: optimización de equipos de intercambio de temperatura para recuperar y aprovechar la energía calorífica; optimización de la energía térmica en los subproductos del lavado de las instalaciones mediante el uso de sistemas de intercambiadores; y aprovechamiento del calor derivado de la esterilización a través de sistemas de aislamiento de calor en la fase de concentración.

2. Uso de fuentes de energía renovable: inclusión de tecnología de calentamiento de agua por aerotermia, utilizando fuentes de energía renovable y eficiente para reducir el consumo de energía.

- **Implementación de la industria 4.0**
  Zukán está actualmente implementando un sistema de programación de procesos con el objetivo de supervisar, controlar y registrar todos los datos relevantes en el ámbito operativo. Esta iniciativa permitirá:

1. Reducir mermas y tiempos de trabajo: Mediante la monitorización en tiempo real de los recursos utilizados en cada fase de producción, se podrá identificar y minimizar las pérdidas y desperdicios, lo que resultará en una mayor eficiencia y un uso más responsable de los recursos.

2. El acceso a datos históricos permitirá analizar y mejorar los procesos, anticiparse a posibles fallos y obtener un mayor rendimiento en los procesos productivos. Esto se traducirá en una utilización más eficiente de los recursos y una reducción del consumo energético.

3. Mejorar la calidad: El sistema de programación de procesos proporcionará diagnósticos en tiempo real sobre el estado de las máquinas y los procesos, lo que permitirá detectar y corregir posibles errores antes de que ocurran. Esto contribuirá a garantizar la calidad de los productos y minimizará la generación de residuos o productos no conformes.

Mediante esta implementación, Zukán busca fortalecer su compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua, integrando prácticas eficientes y responsables en su cadena de valor y contribuyendo así a la protección del medio ambiente.

Emisiones

Sefran tiene en cuenta el impacto de sus actividades en el medioambiente. Siendo así, mide y trabaja para reducir sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). En el caso de Zukán, gracias al abastecimiento de energía eléctrica renovable, no genera emisiones de alcance 2 a la atmósfera, lo que tiene un gran impacto sobre el total de emisiones generadas por el Grupo.

A continuación, se indican las emisiones GEI correspondientes al ejercicio 2022 y 2021 por parte de todas las empresas del Grupo, calculadas en base a factores de emisión estándar y siguiendo el marco de referencia de GHG Protocol, un conjunto de directrices globalmente aceptadas para medir y gestionar las emisiones GEI. La mayor fuente de emisiones proviene de los procesos industriales, con sus correspondientes consumos de fuentes de energía primarias.

Medidas para la reducción de las emisiones GEI

En 2022 se ha empezado a trabajar en un proyecto de inversión para la instalación de paneles solares. En el primer semestre de 2023 se hará una inversión para la instalación, cableado y conexiones para montar una estructura de 960 módulos de autoconsumo que generen 441 kWP[7]. Se espera evitar 302.327 kg/año emisiones CO_2. Este sistema de autoconsumo comenzará a funcionar en junio de 2023.

EMISIONES GEI

Fuente de emisiones	Consumo 2022 (kWh)	Tn CO_2e 2022	Tn CO_2e 2021
Alcance 1			
Gas natural*	49.079.125,00	14.000,31	11.288,61
Alcance 2			
Electricidad de la red (mix eléctrico de España)**	20.935,00	3,21	0,55
Total (Alcances 1 y 2)		**14.003,52**	**11.289,16**

(*) Factor de emisión para el Gas Natural: 0,28526 kg CO2e/kWh. Fuente DEFRA 2022
(**) Factor de emisión de 2022 de la red eléctrica española: 0,1533 kg CO2/KWh.

[7] El kilovatio pico (kWp) es una unidad de medida utilizada para cuantificar la capacidad máxima de generación de energía de un sistema solar fotovoltaico en condiciones ideales. Representa la potencia máxima que puede producir un panel solar o una instalación fotovoltaica en su punto óptimo de funcionamiento bajo la radiación solar estándar.

Protección de la biodiversidad

Las operaciones de Sefran no se realizan en las proximidades de áreas geográficas protegidas o adyacentes a zonas de alta biodiversidad o con existencia de especies protegidas por lo que la protección de la biodiversidad no se considerado un tema material para el Grupo ni se han identificado impactos significativos.

No obstante, la línea apícola de Zukán, lleva a la compañía a tener especial consideración el impacto de su actividad en las abejas, ya que éstas son una parte fundamental para la conservación del medio ambiente y la agricultura[8]. Por ello, la empresa destina recursos a ayudar a los apicultores a reforzar las colmenas y mantener la salud de las abejas.

En 2022 continúa trabajándose en el proyecto Eureka, que desarrolla un alimento líquido de azúcares no cristalizables, vitaminas y proteína bruta en la proporción ideal para la colmena. Un alimento líquido con una composición similar al polen permitiría una asimilación rápida de todos los nutrientes, consiguiendo un desarrollo óptimo en el menor tiempo posible.

El efecto sobre la producción de miel se está evaluando en países de clima cálido, como Turquía, Italia y España, y de clima frío con el fin de tener una perspectiva global. Este proyecto cuenta con financiación CDTI proveniente del Ministerio de Ciencia e Innovación.

Evolución de la línea apícola

- **2014:** lanzamiento de Apipasta, el producto básico en pasta para el mantenimiento de las colmenas.
- **2015:** se completó la línea con Apipasta Vitaminas, que aporta más fuerza a las colmenas débiles, y con Apimix, un sirope líquido que actúa como estimulante antes de la floración.
- **2017:** inicio del primer estudio con la UM para la elaboración de un nuevo suplemento para abejas domésticas, a partir del cual se creó Apipasta Plus, diseñado para colmenas débiles y que supuso un avance significativo para la posición de Zukán dentro de la alimentación apícola.
- **2018:** mantenimiento y explotación del apiario experimental de la UM, pasando a contar con colmenas propias para la explotación y prueba de productos.
- **2019:** se expusieron los resultados de la investigación en Apimondia Montreal.
- **2021:** segundo proyecto de investigación, el proyecto Eureka, en el cual se persigue la obtención de un alimento líquido con un perfil proteico.
- **2022:** desarrollo de la fase 2 del proyecto Eureka.

[8] Según las Naciones Unidas, las abejas son vitales por su acción polinizadora y por su importante papel en la lucha contra el hambre en el mundo. Más del 75% de los cultivos alimenticios y el 90% de las plantas con flores silvestres dependen de las abejas y otros polinizadores. A pesar de la importancia que tienen, se encuentran en riesgo de extinción debido a los plaguicidas, el cambio climático, la deforestación y otras prácticas humanas tóxicas.

9. Equipo

Equipo

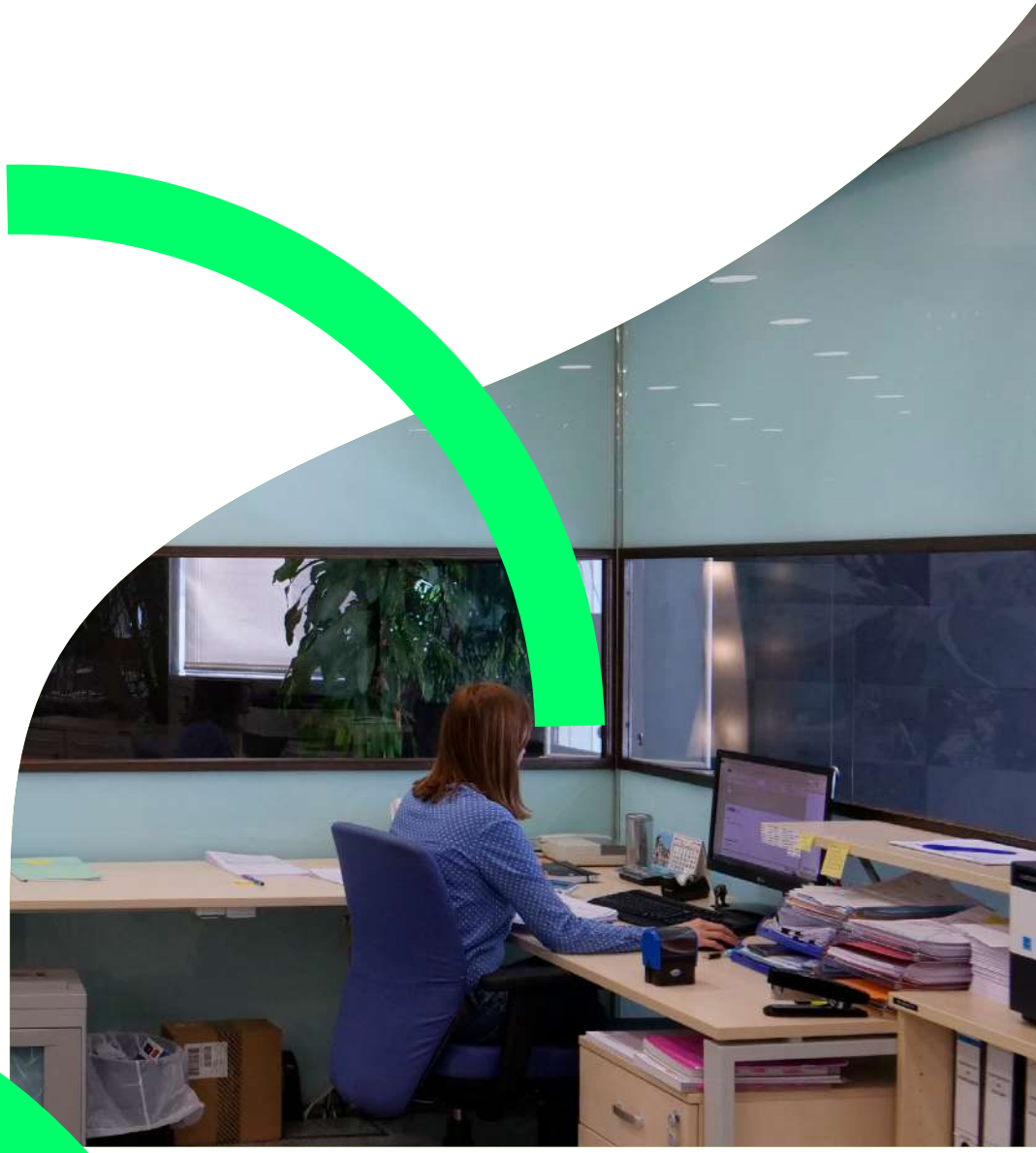
Grupo Sefran invierte en el desarrollo profesional y fomenta la participación activa de todos los empleados en la empresa como un elemento imprescindible de mejora continua, especialmente en la relación con los clientes y proveedores.

Las nuevas tecnologías conllevan la adaptación y modernización de procesos y la especialización del empleo. En esta línea, Sefran apuesta por crecer con visión de futuro en un entorno colaborativo, dinámico, diverso y flexible.

La función de Recursos Humanos centraliza la gestión para dar servicio a todas las empresas del Grupo. Desde entonces, el enfoque de gestión de talento se basa, principalmente, en impulsar el potencial de cada persona a través del liderazgo y el conocimiento, dotando a todos los profesionales de las herramientas necesarias para su desarrollo, asegurando una cultura inclusiva que acoge y fomenta la diversidad.

A continuación, se detallan las prioridades en la gestión de personas:

- Desarrollar los procesos de selección y de promoción interna en base a la igualdad de oportunidades, fomentando la formación y el desarrollo de competencias de los empleados.
- Garantizar un entorno laboral seguro y saludable que permita la adaptación a los requerimientos del propio puesto de trabajo y de la organización.
- Generar valor al capital humano, poniendo el foco en el desarrollo profesional y materializando planes e iniciativas enfocadas al crecimiento del equipo y mejorando la experiencia de empleado.

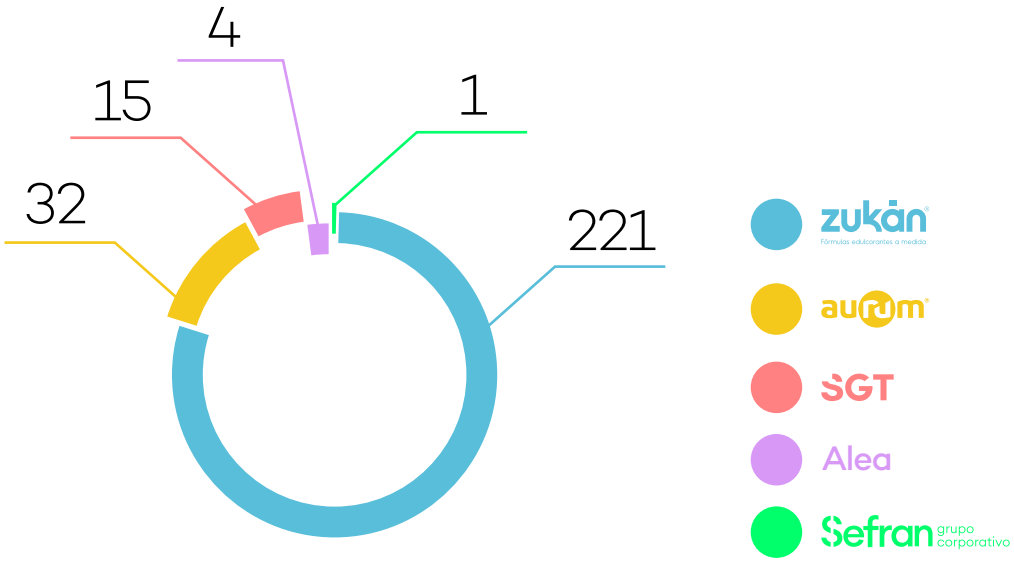


Empleo

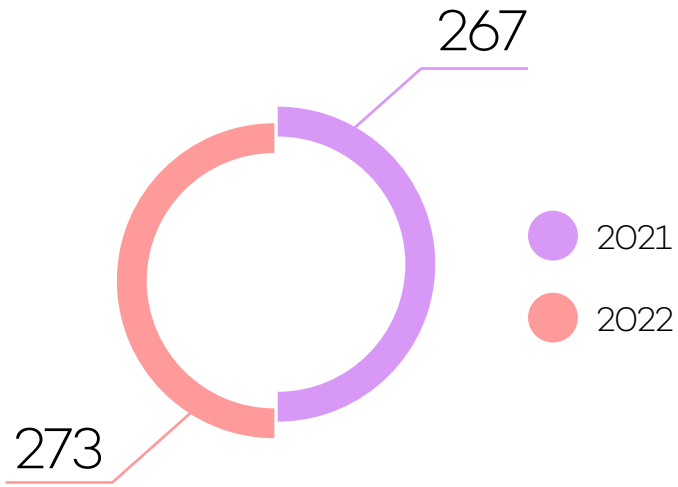
Personal

El equipo de Sefran en 2022 ascendió a 273 profesionales, un 2,2% más con respecto al año anterior[9]. A continuación, se presenta la plantilla del Grupo por empresa (todas ellas ubicadas en España), género, edad y categoría profesional:

NÚMERO DE EMPLEADOS POR EMPRESA 2022

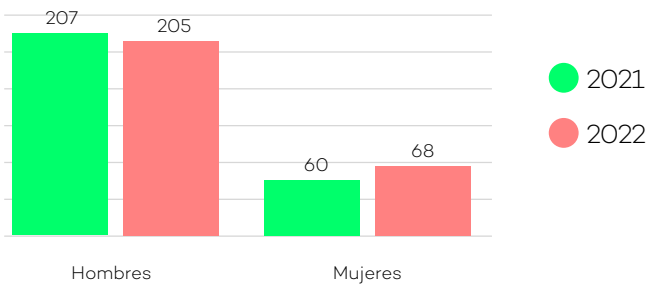


NÚMERO DE EMPLEADOS EN PLANTILLA

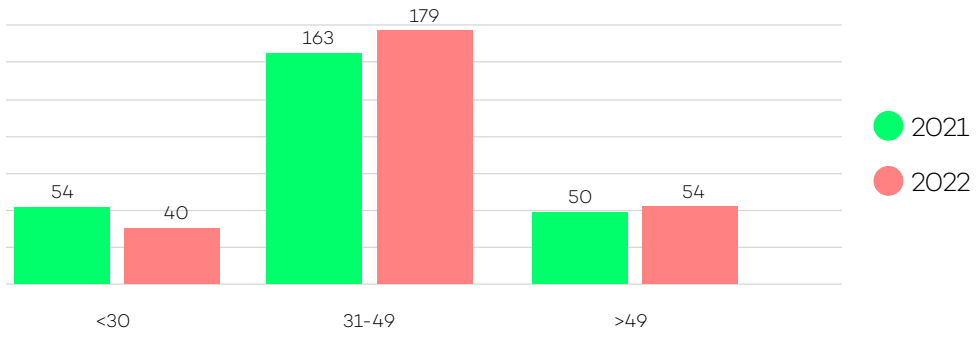


[9] Durante el ejercicio 2021 el equipo del grupo Sefran fue de 267 empleados, 207 hombres y 60 mujeres, siendo en 2022, 205 hombres y 68 mujeres.

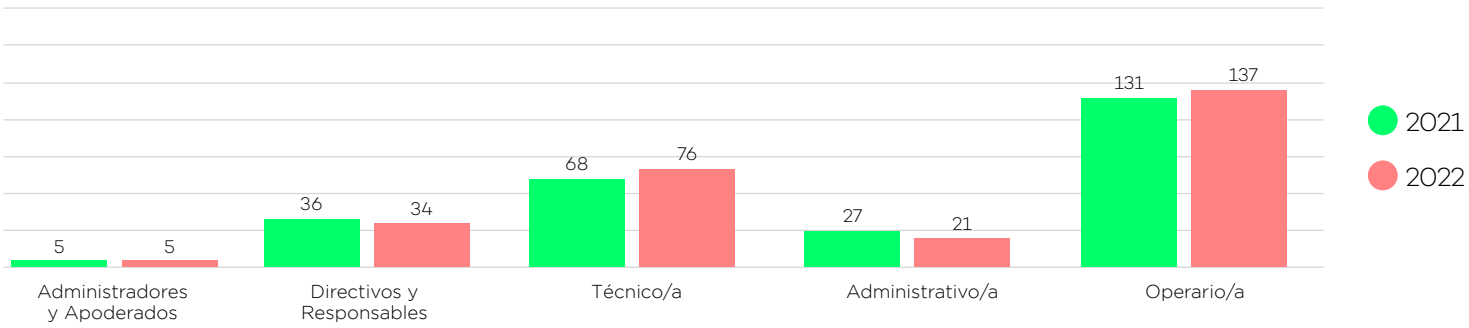
CLASIFICACIÓN DE LA PLANTILLA POR GÉNERO



CLASIFICACIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD



CLASIFICACIÓN DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL



[9] Durante el ejercicio 2021 el equipo del grupo Sefran fue de 267 empleados, 207 hombres y 60 mujeres, siendo en 2022, 205 hombres y 68 mujeres.

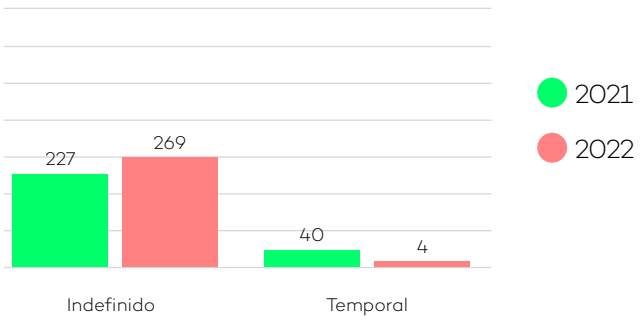
Modalidades de contrato

En 2022, la mayoría de la plantilla del Grupo ha trabajado bajo la modalidad de contrato indefinido, lo que refleja su compromiso por garantizar buenas condiciones de trabajo. A continuación, se presenta la distribución de las diferentes modalidades de contrato por tipo de jornada, género, edad y categoría profesional[10].

Modalidad de contrato por género	2021			2022		
	Hombres	Mujeres	**Total**	Hombres	Mujeres	**Total**
Indefinido	182	45	227	204	65	269
Temporal	25	15	40	1	3	4
Total	207	60	267	205	68	273

Modalidad de contrato por edad	2021				2022			
	<30	31-49	>49	**Total**	<30	31-49	>49	**Total**
Indefinido	36	142	49	227	39	176	54	269
Temporal	18	21	1	40	1	3	0	4
Total	54	163	50	267	40	179	54	273

CLASIFICACIÓN DE LAS MODALIDADES DE CONTRATO



Modalidad de contrato por categoría profesional		Indefinido	Temporal	Total
2021	Administradores y Apoderados	5	0	5
	Directivos y Responsables	34	2	36
	Técnico/a	57	11	68
	Administrativo/a	19	8	27
	Operario/a	112	19	131
	Total	**227**	**40**	**267**
2022	Administradores y Apoderados	5	0	5
	Directivos y Responsables	34	0	34
	Técnico/a	75	1	76
	Administrativo/a	20	1	21
	Operario/a	135	2	137
	Total	**269**	**4**	**273**

[10] Debido a que el promedio de empleados en 2022 no tiene una variación representativa del número total de profesionales a fecha de cierre de ejercicio, el Grupo no reporta la clasificación del promedio de empleados en el año por tipo de contrato, género, edad y categoría profesional. Asimismo, no se reporta el desglose de las modalidades de contrato por tipo de jornada y género, edad y categoría profesional, debido a que más del 95% de la plantilla trabaja en modalidad de jornada completa.

Salidas

Durante el transcurso del 2022 se produjeron 17 salidas, lo que representa un 50% menos en comparación con el año anterior. De estas, el 88% ocurrieron en Zukán, mientras que el resto se dieron en Aurum y Alea.

Remuneración media y brecha salarial

La remuneración anual media del Grupo durante el ejercicio 2022 se presenta a continuación desglosadas por género, edad y categoría profesional[11].

La política retributiva del Grupo promueve un trato equitativo entre hombres y mujeres, basado en compensar responsabilidad y desempeño profesional, velando por la equidad interna y la competitividad externa. Gracias a ello, se han puesto en marcha medidas para reducir la brecha salarial, que en 2022 ha sido del 4%[12], lo que representa una mejora en comparación con el año anterior (8% en 2021).

En relación con la remuneración del máximo órgano de gobierno, la remuneración percibida por el Administrador Único en 2022 ha sido de 76,4 miles de euros (77,6 miles de euros en 2021).

Medidas para el fomento del empleo de personas con discapacidad

Sefran, se encuentra en proceso para definir una política específica para la inclusión de personas con discapacidad, aunque en la práctica aún no dispone de tal política, por lo que cada empresa se rige por lo dispuesto en la normativa legal de aplicación. En este sentido, durante el ejercicio 2022, el Grupo ha empleado a un total de 4 personas con discapacidad, todas empleadas por Zukán.

Despidos por género, edad y categoría profesional

	Hombres	Mujeres	**Total**	<30	31-49	>49	**Total**
2021	27	7	34	7	20	7	34
2022	14	3	17	6	11	0	17

	Administradores y Apoderados	Directivos y Responsables	Técnico/a	Administrativo/a	Operario/a	**Total**
2021	0	3	8	3	20	34
2022	0	2	2	2	11	17

Remuneración anual media por género, edad y categoría profesional (en Euros)

	Hombres	Mujeres	<30	31-49	>49
2021	46.270,98	24.684,69	19.352	35.974	53.671
2022	48.462,13	28.440,67	27.808	30.805	50.582

		Administradores y Apoderados	Directivos y Responsables	Técnico/a	Administrativo/a	Operario/a
2021	Hombres	122.130,46	41.757	30.820	16.415	17.649
	Mujeres	-	30.896	20.682	18.938	15.980
2022	Hombres	126.293,82	48.195	32.162	15.857	19.213
	Mujeres	-	45.746	26.778	21.875	18.945

[11] Se calcula la remuneración media ponderada para una mejor representación de los datos.
[12] Para el cálculo de la brecha salarial se considera el salario medio de hombres y mujeres ponderado por la cantidad de personas en cada categoría profesional. No se han tenido en cuenta a los Administradores y Apoderados, categoría en la que hay siete hombres y ninguna mujer.

Organización del trabajo

Jornadas y turnos de trabajo

Las empresas del grupo disponen de autonomía para organizar su tiempo de trabajo en base a las necesidades de la actividad, y atendiendo al convenio colectivo y/o pactos de empresa.

zukán

En Zukán la jornada de trabajo se distribuye de lunes a domingo y los turnos están definidos según la unidad de trabajo:

- **Personal de oficina:**
  Jornada de lunes a jueves entre las 8:00 y 18:00, con flexibilidad de entrada y salida, pudiendo entrar entre las 8:00 y las 9:00 horas, con un descanso de 30 minutos para la comida y saliendo entre las 17:00 y las 18:00, y los viernes jornada intensiva de 8:00 a 14:00. Durante los meses de julio y agosto los empleados hacen jornada intensiva de trabajo.

- **Personal de fábrica:**
  Grupo 1: personal que presta sus servicios de forma general de lunes a viernes, en turnos rotativos de mañana, tarde y noche. La jornada de trabajo es la estipulada por convenio colectivo.

  Grupo 2: personal que presta sus servicios de forma general en sábado y domingo. La jornada ordinaria en computo semanal es de 30 horas distribuidas en:

- Sábado y domingo: 12 horas cada uno, respetando los descansos legalmente exigibles.

- Lunes a viernes: 6 horas a repartir cuando las necesidades de la organización así lo precisen y según normas citadas en el convenio de aplicación.

Medidas para la desconexión laboral y conciliación

El grupo facilita la conciliación laboral y familiar de los empleados, organiza sus actividades, cursos y reuniones dentro del horario laboral y todo el personal tiene la oportunidad de acogerse a la jornada reducida.

Aunque el Grupo no dispone de una política formal, fomenta entre sus empresas la adopción de medidas de conciliación, como la adecuación del horario de trabajo con horarios flexibles, jornadas intensivas, o la posibilidad de solicitar adaptación de la jornada laboral.

Durante el ejercicio 2022, 21 personas han disfrutado de permisos por paternidad o maternidad, una menos que el año anterior. Asimismo, se han establecido medidas preventivas destinadas a la protección de madre e hijo durante las fases de embarazo y lactancia.

Absentismo

Durante el 2022, el grupo ha registrado un total de 16.047 horas de absentismo laboral, incluyendo las ausencias justificadas por permiso de paternidad o maternidad, visita médica, incapacidad temporal o justificante de reposo, así como las ausencias injustificadas. Del total de horas registradas, el 73% correspondió a empleados de Zukán, mientras que el resto se distribuyó entre Aurum y Alea.

Salud y seguridad

Crear una cultura preventiva y garantizar la salud, la integridad y el bienestar de todas y cada una de las personas que integran la organización es un aspecto fundamental para el Grupo.

zukán

El compromiso con la salud y la seguridad de los empleados se ve reflejado en Zukán, cuya actividad requiere de la implementación y cumplimiento de medidas de prevención de riesgos laborales en los puestos de trabajo en línea, con las normativas legales y las prácticas aceptadas en la industria.

El trabajo seguro es resultado de una combinación equilibrada de técnica, instrucción, protección y prudencia. Por ello, Zukán mantiene una especial atención en la identificación y eliminación de peligros que puedan ocasionar lesiones y enfermedades a sus empleados, u otros riesgos que puedan afectar a la empresa y a sus procesos. Asimismo, se asegura de tener un liderazgo continuado para extender conductas que propicien la seguridad de todos los trabajadores, del patrimonio de la empresa y del entorno.

A fin de mejorar los niveles de seguridad y salud, Zukán se asegura de que cada persona cuenta con los medios y equipos adecuados de protección individual, conoce las prácticas operativas seguras de trabajo, y están debidamente formadas y entrenadas. Para tal fin, en 2022 se ha creado el Comité de Seguridad y Salud enfocado en promover la creación de una cultura de prevención en materia de seguridad y salud para la creación de entornos de trabajo seguros y saludables.

- **Siniestralidad y Enfermedad Profesional**

  Las condiciones de trabajo son un factor determinante en el compromiso de los empleados y el desarrollo del talento. El grupo Sefran vela por la calidad de vida de sus trabajadores, procurándoles unas condiciones aptas para su confort en un entorno laboral estable y de calidad. Por ello establece medidas eficaces para prevenir la siniestralidad laboral, mediante la implantación de sistemas de gestión y salud laboral certificados por entidades independientes.

Durante los ejercicios 2022 y 2021 no se han declarado casos de enfermedad profesional ni se ha identificado ningún puesto de trabajo de alto riesgo para ninguna de las empresas del Grupo.

A continuación, se muestran los accidentes de trabajo con y sin baja registrados y los indicadores de frecuencia y gravedad correspondientes a los ejercicios 2021 y 2022:

Indicadores de siniestralidad		
	2021	2022
Accidentes en el puesto de trabajo (con y sin baja)	43	41
Accidentes in itinere (con y sin baja)	2	2
Índice de frecuencia (IF)	52	27
Índice de gravedad (IG)	1,34	0,46

IF=(Nº de accidentes en el puesto de trabajo con baja x 106 /Nº de horas trabajadas.
IG= (Nº de jornadas perdidas x 103) / Nº de horas trabajadas.

Relaciones con los trabajadores

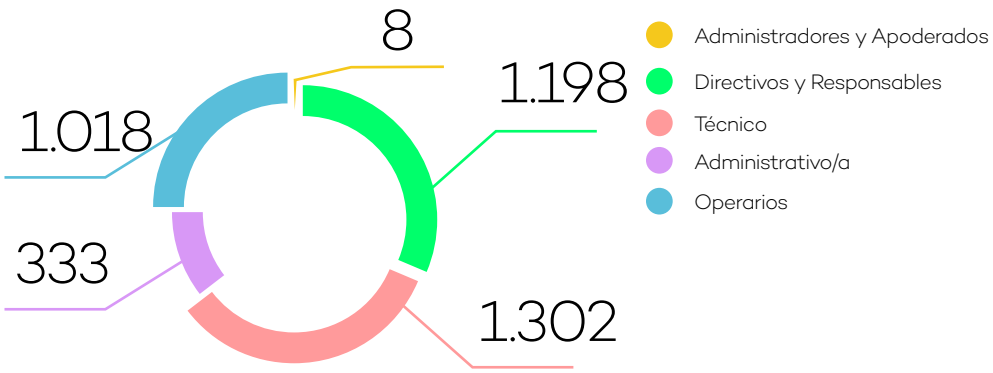
Las buenas relaciones con los empleados ayudan al buen funcionamiento de una organización. Fomentar un entorno de trabajo positivo y productivo es fundamental para las empresas del Grupo, que cuentan con todas las condiciones y derechos laborales como la libertad de asociación y representación sindical en los convenios suscritos y con las correspondientes representaciones de los trabajadores.

El diálogo y la negociación colectiva permiten abordar cualquier diferencia o conflicto, y para ello Sefran pone a disposición de los empleados procedimientos específicos de consulta y representación. En Zukán, el 89,6% de los empleados están sujetos al Convenio Colectivo de empresa, mientras que el 10,4% restante se rige por el Convenio sectorial de aplicación. Por otro lado, en Alea, los trabajadores se adhieren al convenio de aparcamientos y garajes, SGT sigue el convenio de comercio y alimentación de Madrid, y finalmente, Aurum se rige por el convenio de industria siderometalúrgica de la Región de Murcia.

El derecho de afiliación sindical, así como la igualdad y la no discriminación están reconocidos y garantizados a través del diálogo continuo, abierto y constructivo con los sindicatos, lo que se traduce en un número relevante de consultas y negociaciones a lo largo del año, y en la ausencia de conflictos relevantes entre los interlocutores sociales.

El derecho de afiliación sindical, así como la igualdad y la no discriminación están reconocidos y garantizados a través del diálogo continuo, abierto y constructivo con los sindicatos, lo que se traduce en un número relevante de consultas y negociaciones a lo largo del año, y en la ausencia de conflictos relevantes entre los interlocutores sociales.

HORAS DE FORMACIÓN PARA CATEGORÍA PROFESIONAL



zukán

Zukán ha desarrollado en el ejercicio 2022 diversas iniciativas para mejorar la calidad de vida de sus empleados, fomentar el trabajo en equipo y la promoción interna, todo ello con el objetivo de ofrecer un ambiente laboral agradable y de contribuir al crecimiento personal y profesional de su equipo. Algunas de las actividades más significativas realizadas en el ejercicio 2022 en el ámbito de la formación y promoción interna han sido las siguientes:

- Creación del programa "Crecemos juntos" para fomento de la promoción interna.
- Se han potenciado las iniciativas de clima laboral, para fomentar el trabajo en equipo, la participación en el proyecto y la experiencia de trabajador.
- Se ha reforzado el sistema de gestión de personas, incorporando la gestión del desempeño.
- Realización de un estudio de clima que ha permitido conocer las preocupaciones del equipo, con lo que se pretende mejorar el sistema de gestión.

Formación

La formación y motivación del personal juegan un papel fundamental en el proceso de gestión del talento y crecimiento profesional. Por ello, se elaboran planes formativos anuales adecuados a las necesidades del personal, teniendo en cuenta tanto los objetivos colectivos como las metas individuales de los trabajadores. De esta forma, el plan de desarrollo de Zukán está totalmente alineado con el plan de formación de cada empleado para que desarrolle las competencias más relevantes a su posición y responsabilidad.

El Grupo fomenta que todos sus empleados expresen sus objetivos y expectativas, manteniendo con ellos un diálogo abierto en las entrevistas de desempeño. Las necesidades de formación se analizan a todos los niveles, incluyendo estrategia de negocio, dificultades operativas y otros asuntos como rendimiento individual, la sucesión y requisitos legales.

En 2022, se han impartido un total de 3.858 horas de formación (3.428 horas en 2021).

Igualdad y gestión de la diversidad

El grupo vela por un entorno laboral basado en el respeto, la igualdad de oportunidades, la diversidad y la no discriminación, principios recogidos en el Código Ético y que deben ser aplicado a todos los niveles y en todas las circunstancias. Por ello, en 2022 y 2021 no se han identificado riesgos relevantes en el ámbito de la igualdad ni se han recibido denuncias por incumplimiento del Código Ético.

zukán

Zukán está comprometida con el impulso y fomento de la igualdad en la organización por lo que cuenta con un Plan de Igualdad en el que contempla los siguientes objetivos:

- Favorecer una cultura que permita asentar la igualdad de trato y oportunidades.
- Asegurar el acceso al empleo en igualdad de condiciones entre mujeres y hombres.
- Facilitar el acceso de mujeres y hombres a todas las categorías y departamentos.
- Formar en igualdad de trato y oportunidades a toda la plantilla y a la Comisión de Igualdad.
- Garantizar el principio de igualdad retributiva.
- Facilitar la conciliación de la vida laboral y personal y la corresponsabilidad en la plantilla.
- Asegurar la utilización del lenguaje inclusivo en las comunicaciones internas y externas.
- Prevenir el acoso sexual y por razón de sexo en el centro de trabajo.
- Asegurar condiciones laborales específicas para las mujeres víctimas de violencia de género.
- Garantizar la inclusión de la perspectiva de género en la evaluación y prevención de riesgos laborales.

Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad

El grupo reconoce su responsabilidad social en relación con la integración de personas con discapacidad en sus empresas. En el caso de Zukán, se han establecido protocolos de actuación para atender cuestiones de salud y estado biológico de sus trabajadores con discapacidad, considerando estos aspectos en la evaluación de riesgos, que permite la adopción de medidas preventivas y de protección específicas.

Además, Zukán ha colaborado con la Fundación Adecco en 2022 y 2021 a través de una donación económica con motivo de acciones de concienciación para el Día Internacional de las Personas con Discapacidad.

Anexo
Referencias a la Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad

Referencias a la Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad

El presente Estado de Información No financiera se ha elaborado tomando como criterios los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de Información No Financiera y Diversidad y su contenido ha sido verificado por un experto independiente de conformidad con la citada Ley.

Para su elaboración, se ha tomado de referencia los Estándares GRI para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad (2016), usando los estándares de manera selectiva, por lo que el presente informe no constituye un informe de conformidad con GRI. Los estándares utilizados se detallan debajo de la tabla de referencias.

Para la selección de los contenidos relevantes se ha realizado previamente un análisis de materialidad para determinar a partir de los contenidos requeridos por la citada Ley, qué contenidos corresponde incluir detalladamente y aquellos para los que por la falta de sistemas de información adecuados o por la baja relevancia de estos en el negocio se incluye una explicación de los motivos de su omisión.

Contenidos	**Página / Referencia**
Descripción del modelo de negocio	3-12
Marcos utilizados	57
Riesgos relacionados con las cuestiones del EINF	22-2
Medio Ambiente	
Información detallada	38
Contaminación	39
Economía circular y prevención y gestión de residuos	40
Uso Sostenible de Recursos: Agua	41
Uso Sostenible de Recursos: Materiales	42
Uso Sostenible de Recursos: Energía	42
Uso Sostenible de Recursos: Eficiencia energética	43
Cambio Climático: Emisiones de GEI	44
Cambio Climático: Adaptación	44
Cambio Climático: Metas de emisiones GEI	44
Protección de la biodiversidad: Medidas	45
Protección de la biodiversidad: Impactos	45

Contenidos	Página/Referencia
Social y laboral	
Empleo: Número de empleados	48-49
Empleo: Modalidades contratos de trabajo	50
Empleo: Número de despidos	51
Empleo: Remuneraciones	51
Empleo: Brecha salarial	51
Empleo: Remuneración de consejeros y directivos	51
Empleo: Desconexión laboral	52
Empleo: Discapacidad	51, 55
Organización del trabajo	52
Organización del trabajo: Absentismo	52
Organización del trabajo: Conciliación	52
Salud y Seguridad: Condiciones	53
Salud y seguridad: Accidentes y enfermedades	53
Relaciones trabajador-empresa	54
Formación	54
Igualdad	55

Contenidos	Página/Referencia
Sociedad	
Compromisos con el desarrollo sostenible	14-18, 30-31
Subcontratación y proveedores	31-32
Consumidores: Salud y seguridad	32-33
Consumidores: Reclamos	34
Consumidores: Información fiscal	24
Derechos Humanos	
Due diligence de Derechos Humanos	36
Riesgos y medidas	36
Libertad de asociación y negociación colectiva	36
Discriminación en el empleo	36
Trabajo forzoso e infantil	36
Corrupción	
Prevención de corrupción y soborno	24
Prevención de blanqueo de capitales	24
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	30-31

Este material hace referencia a Contenidos parciales de los siguientes estándares GRI (2016):

- **205:** Lucha contra la corrupción
- **301:** Materiales
- **302:** Energía
- **303:** Agua y efluentes
- **304:** Biodiversidad
- **305:** Emisiones
- **306:** Residuos
- **401:** Empleo
- **402:** Relación trabajador-empresa
- **403:** Salud y seguridad en el trabajo
- **404:** Formación y educación
- **405:** Diversidad e igualdad de oportunidades
- **406:** No discriminación
- **407:** Libertad de asociación y negociación colectiva
- **408:** Trabajo infantil
- **409:** Trabajo forzoso u obligatorio
- **412:** Evaluación de los derechos humanos
- **413:** Comunidades locales
- **414:** Evaluación social de los proveedores

Sefran grupo corporativo

Memoria de Sostenibilidad 2022